

Евгений Обухов

Ошибки на знаках почтовой оплаты

СПРАВОЧНИК



Приложение
к журналу
«Филателия»
№ 6, 2006



Евгений Обухов

ОШИБКИ НА ЗНАКАХ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ

справочник

Приложение к журналу
«Филателия» № 6, 2006

Издательско-торговый Центр «Марка»
Москва 2006

Какие бывают ошибки	3
Приключения Чёрного пенни	10
Не верь глазам своим	16
Он стоит себе в волнах...	21
История с географией	25
И ещё истории с географией (американские варианты)	31
От пурпурного дракона до пропавшего рейха	35
В бой вступают марки	39
И дым отечества нам сладок и приятенн...	43
Мини-кони, макси-люди и польза сравнений...	49
Федот, да не тот	55
Эта «страшная» латынь, или «А» упало, «Б» пропало	57
Штрафной удар	71
Список знаков почтовой оплаты, указанных в тексте	77
Литература	79



КАКИЕ БЫВАЮТ ОШИБКИ

Человечество, смеясь, расстаётся со своим прошлым... Этот известный афоризм очень часто подтверждается жизненным опытом. Но если речь заходит о филателии, сентенция не срабатывает. В длинную летопись почтовой марки внесено такое большое количество **ошибок художников, издателей и полиграфистов**, так много **курьёзов и забавных ситуаций**, что изучение их как раз и пробуждает, вопреки утверждению мудреца, интерес к прошлому. Ведь, по сути, коллекция филателиста — это сохранённые, зафиксированные в альбоме как значимые, так и почти забытые вехи в истории человечества.

В каждом более-менее объёмистом кляссере со знаками почтовой оплаты почти наверняка найдутся ошибки на любой вкус. Одни настолько неожиданны, что вызывают весёлый смех. Другие — добродушную улыбку. Третьи озадачивают и удивляют. Четвёртые рожают иронию... А есть такие, что и были бы смешны, да вот беда — из-за тех маленьких кусочков бумаги не раз ломались судьбы и даже развязывались войны.

Итак, какие бывают ошибки, что и кто является их причиной?

Одна из самых ранних и самых знаменитых опечаток появилась ещё на заре филателии в 1847 году. Тогда на острове Маврикий были выпущены две почтовые марки номиналами в один пенни и два пенса (**рис. 1**). Они стали первыми в маленькой английской колонии.

Всё началось... с торжества!

30 сентября 1847 г. леди Хоум, супруга губернатора, давала бал. Всё должно было быть, как в Англии, и приглашенные билеты следовало разослать по почте. Единственное, чего не было, это марок. Поэтому, по решению губернатора, часовщику и гравёру Джону Барнарду было поручено подготовить и отпечатать марки. Поручение было срочное, и мастер в спешке вместо «Post paid» (пересылка оплачена) выгравировал «Post office» (почтовое отделение). Никто этого не заметил. Изготовление 500 марок каждого номинала стоило 10 фунтов и 10 шиллингов — как это следует из счёта, находящегося в коллекции г-на Таплинга (Англия). За проданные марки было выручено 6 фунтов 5 шиллингов. Таким образом, вся затея оказалась убыточной, но леди Хоум получила марки! Остаток был использован для местной корреспонденции, а некоторые письма были направлены во Францию и Индию. Подробно написал об этом Н.И. Влади́нец в книге «Филателия».

Именно благодаря тому, что марки покинули пределы колонии, впоследствии коллекционерам удалось найти по



Рис. 1

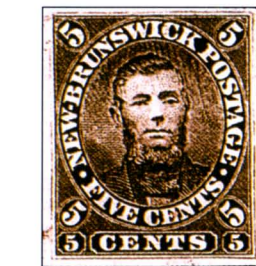


Рис. 2



Рис. 3

разным данным 13 или 14 однопенсовых и 12 двухпенсовых экземпляров. Филателия знает выпуски куда более редкие. Но «у славы — длинные ноги»: история с балом и допущенная ошибка вынесли именно эти миниатюры на вершину филателистического Олимпа. Марки острова Маврикий сейчас наиболее, так сказать, «раскрученные», а потому одни из самых дорогих в мире. Редкости были представлены на Всемирной выставке «Москва-97».

Случись история с «Post office» где-нибудь в менее чопорной стране, ушлый народ давно бы домыслил, по какой-то причине Барнард утратил бдительность и внёс в клише марок ошибку. Но Маврикий далеко, и деликатные англичане не стали обвинять бедного гравёра ни в пристрастии к зелёному змию, ни в иных, как говорил герой известной комедии, «нехороших излишествах», повлиявших на его работу. Короче говоря, о санкциях к Джону Барнарду мне неизвестно. Но так или иначе, в 1848 году в обращении на острове поступили марки с исправленной надписью.

Скандалную известность получила имя почтмейстера английской колонии Нью-Брансуик (ныне одна из провинций Канады) Чарльза О'Конелла. В 1860 году там закончились марки. Дождаться, пока корабль привезёт новый тираж из далекой метрополии, не стали. Новую серию из шести миниатюр почтмейстер заказал в местной типографии. И тогда, и многие годы спустя, на марках Великобритании, а также всех её колоний допускалось помещать только один портрет — королевы. Но в Нью-Брансуике новые марки печатал зять Чарльза О'Конелла. Как уж они там договорились, неизвестно. Однако в 1861 году, когда тираж был отпечатан, на 5-центовой марке вместо портрета очаровательной королевы Виктории все с изумлением увидели бородастую физиономию тщеславного почтмейстера (**рис. 2**). Шутникам досталось на орехи: за оскорбление Её Королевского Величества почтмейстер был уволен со службы, а зять был вынужден эмигрировать. Кроме того, Чарльза О'Конелла заставили не только заплатить за печатание «собственных» марок, но и выкупить весь многотысячный тираж по 5 центов за каждую марку. Вместо них были напечатаны «пятицентовки» с портретом Виктории... Знал бы незадачливый почтмейстер, в какую кругленькую сумму будет оцениваться спустя десятилетия каждая из «его» марок, он бы, пожалуй, отнёсся к куче разоривших его знаков почтовой оплаты с большим почтением и радостью.

Продолжу описание знаменитых ошибок упоминанием двух сюжетов, растиражированных в миллионах экземпляров. С начала прошлого века во Франции курсировали стандартные марки-аллегии с изображением Марианны-сеятельницы (**рис. 3**).



Создал этот тип рисунка график и скульптор Луи Оскар Роти. С 1903 года в обращение стали поступать почтовые миниатюры с «Марианной» разных цветов и номиналов, они расходились из Франции по всему миру. Но, как писал филателист И.Я. Левитас, только через 10 лет после их появления старый крестьянин в одном из французских городков обратился к почтовому чиновнику с элементарным вопросом: «Где это видано, чтобы сеятельница разбрасывала зерно против ветра?» И тут всем стало ясно, что художник допустил грубую ошибку: развевающиеся волосы Символа Франции, несомненно, свидетельствовали о том, что она сеет именно так — против ветра. Однако за марку вступились многие простые люди Франции: они говорили, что Марианна разбрасывает не просто зерно, а великие идеи Французской буржуазной революции, что такие идеи и надо сеять против ветра, то есть вопреки старому феодальному строю... Марка с «Марианной» продолжала выходить. Последний раз это изображение появилось в почтовых окошках на очередной марке аж в 1960 году!

Не менее известна другая ошибка, которая была исправлена — на марках буржуазной Чехословакии. Эта страна получила независимость после распада Австро-Венгрии в 1918 году. И в конце того же года художник Альфонс Муха нарисовал большую серию марок нового государства с изображением пражских Градчан. Изобразил он и солнце за Градчанами, но не учёл, что в таком ракурсе светило — заходящее, а не восходящее, как требовала логика символического рисунка. Кроме «истории с географией», смутило и другое: закатное солнце на государственном знаке почтовой оплаты посчитали дурным предзнаменованием для молодой республики. И вскоре все клише были перегазированы — марки стали печатать уже без изображения солнечного диска (рис. 4).

Существует целая категория филателистических курьёзов, исправлять которые никто не собирался. Дело в том, что проявляются они лишь при сопоставлении изображений двух или нескольких, так сказать, «правильных» марок друг с другом. Вот, например, первые марки большой юбилейной серии США к 400-летию открытия Америки Колумбом (рис. 5). На первой (номиналом в 1 цент) великий мореплатель стоит на палубе своей шхуны, подплывающей к неведомому материка. А на второй (двухцентовой) марке Колумб в сопровождении свиты ступает на американскую землю... Как легко догадаться, два эти исторические события разделяют от силы несколько часов. Но если положить марки рядом, выясняется, что на первой Колумб гладко выбрит, а на второй за эти несколько часов у него... успела отрасли солидная борода!

Христофору Колумбу вообще повезло в филателии. И количество посвящённых ему марок громадно, и количество связанных с ними курьёзов велико. Вот, например, тандем почтовых миниатюр Аргентины и Пенрина (рис. 6). Обе они посвящены 500-летию открытия Америки, и каждая по отдельности не вызывает никаких юмо-



Рис. 4



Рис. 5



Рис. 6

ристических ассоциаций. Но оказавшись в коллекции рядом, марки получили у коллекционеров остроумное название «Туда и обратно». Надо полагать, марка Аргентины — это «туда»: каравелла имеет высокую осадку и пока не загружена золотом и прочими колониальными товарами. А вот марка Пенрина, соответственно, «обратно»: волны чуть не касаются низко просевших бортов.

Век назад в разных странах издано большое количество марок, повторивших один сюжет: Колумб на палубе осматривает в подзорную трубу берега нового континента (рис. 7). Всё бы хорошо, но вот загвоздка — подзорная труба-то была изобретена лишь через сотню лет после смерти мореплвателя...

Прямо сказать, с историческими фактами шутки плохи. В 1937 году Польша выпустила марку в честь 150-летия участия Тадеуша Костюшко в войне за независимость Соединённых Штатов (рис. 8). На ней Джордж Вашингтон изображён с... современным флагом США. «Правильный» флаг образца 1777 года помещён на американской марке, и именно под таким флагом нарисован первый американский



президент в 1956 году на изящной по полиграфическому исполнению марке Монако.

Ещё один вид ошибок — неточности в текстах почтовых миниатюр. Их за полтора столетия накопилось так много, что описание одних этих ошибок потребует десятков и десятков страниц. Большинство их возникает в типографии при нанесении надпечаток. Примеры — знаменитый советский «Леваневский» с перевёрнутой надпечаткой и маленькой буквой «ф» в тексте «Перелёт Москва — Сан-Франциско через Сев. полюс 1935» или надпечатки Финляндии в честь прилёта дирижабля «Цеппелин» с правильной датой «1930» и ошибочной «1830» (рис. 9).

Достаточно часто встречаются ошибки в латинских названиях животных и растений, ре-



Рис. 7

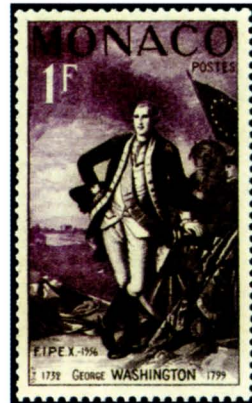


Рис. 8



Рис. 9

же — опечатки в именах и географических названиях. Взгляните на стандартные марки Венгрии. Первая — с ошибкой — вышла в 1960 году, но позднее название замка «Somlyo» переправили в новом тираже на правильное «Somlo» (рис. 10). Из-за огромных тиражей эти марки не стали редкими и дорогими.

В XIX и в начале XX века, когда полиграфические технологии ещё не вышли на столь высокий, как ныне, уровень, появлялись марки, метко названные филателистами «кукушкиным яйцом». Дело в том, что из-за дефекта или по причине износа

требовалось вручную заменить одно из марочных клише в печатной форме. Возможно, полиграфисты ошибались, либо не имели под рукой клише с нужным номиналом. И тогда в освободившееся марочное окошко ставили «чужое» клише. Лист печатался, и в нём оказывалась одна марка, изданная в несвойственных ей цветах. Посмотрите на фрагмент листа 100-рублёвого стандарта РСФСР (рис. 11 а). В него «затесалась» одна марка 70-рублёвого достоинства. Оранжевая — она существует только в содружестве со «стурублёвками». В ряду известных коллекционерам «кукушкиных яиц» (а их во всех странах мира существует немало) есть очень большие редкости! Вспомните, например, уникальную 3-скиллинговую марку Швеции 1855 года (рис. 11 б). Она стала



Рис. 10



Рис. 11 а



Рис. 11 б



раритетом благодаря ошибке в цвете — отпечатана жёлто-оранжевой краской (цвет марки в 8 скиллингов из той же серии) вместо зелёной.

Ошибки полиграфии зачастую приводят к появлению брака, который по недосмотру печатников, либо намеренно, попадает в руки коллекционеров и в почтовое обращение. Тогда стоимость «неправильных» марок многократно возрастает. В качестве примера показываю несколько миниатюр Великобритании 1966 года (рис. 12).

Назову ещё один тип дефектов рисунков знаков почтовой оплаты, которые и ошибками-то назвать сложно — как правило, создаются они намеренно. Вот миниатюра 1954 года в честь 35-летия Венгерской революции (рис. 13). Видно, здорово не любил художник Р. Беркзеллер и ту революцию, и бытовавший тогда в Венгрии социализм! Стоит повернуть марку и присмотреться — в конце знамени явственно проступает контур свиного рыла. Вот уж подложил свинью, так подложил!

А к новой стандартной серии Франции вряд ли приложил руку злоумышленник. Однако по техническим причинам на некоторых безноминальных марках в тираже не отпечаталась часть лица Марианны. В итоге достаточно повернуть миниатюру на 180 градусов — и на ней в правом нижнем углу появляется изображение весёлой зверушки (рис. 14).



Рис. 12



Рис. 13



Рис. 14

ПРИКЛЮЧЕНИЯ ЧЁРНОГО ПЕННИ

Однако начать логично, всё-таки, с самого начала. 1 мая 1840 года на лондонском почтамте было необычно оживлённо. В продажу поступили первые в мире почтовые марки с портретом королевы Виктории. Чёрная стоила один пенни, синяя — два пенса (рис. 15). А с 6 мая эти марки разрешили наклеивать на конверты и использовать при пересылке писем. Роуленд Хилл, представивший и осуществивший проект почтовой реформы в Англии, записал в эти дни в своём дневнике: «В первый раз марки выпущены сегодня в Лондоне для населения. Страшная суматоха на почтамте».



Рис. 15

Существует несколько красивых легенд о том, как же пришла Хиллу идея создания наклеиваемых знаков оплаты. Дело в том, что в домарочный период письма чаще всего оплачивались получателем. И вот, будто бы, путешествуя по стране, Хилл стал свидетелем сцены, когда почтальон принёс девушке письмо. Но та отказалась заплатить за него деньги, сославшись на бедность. И письмо должно было вернуться к отправителю.

Любезный джентльмен предложил оплатить доставку, но юная леди категорически отказалась. Когда же почтальон удалился, она призналась Хиллу, что в конверте ничего нет. Просто они с женихом, учитывая дороговизну почтовых услуг, придумали хитрость. Молодой человек посылает ей пустой конверт и, видя это послание в руках почтальона, девушка узнаёт, что с возлюбленным всё в порядке. А потом неоплаченный конверт возвращается, и это служит ответным знаком внимания... По другой легенде адресатом послания является мать солдата, который служит в Индии.

Так или иначе — Роуленд Хилл понял: письма должен оплачивать не получатель, а отправитель. А знаком того, что письмо оплачено, должна служить наклеенная на конверт марка.

На самом деле реформа готовилась долго. А идея наклеиваемых знаков почтовой оплаты, как говорится, носилась в воздухе. Вот что сообщает Н.И. Владинец в своей книге «Филателия»: «В 1923 году шведский офицер фон Треффенберг предложил ввести конверты с надписью, говорящей об оплате стоимости пересылки письма. Предложение было отклонено. С 1834 по 1838 гг. Джеймс Чалмерс, книго-торговец и книгопечатник в Дэнди, пытался изготовить марки, которые можно было бы наклеивать на письма. В 1836 г. Лаурец Кошир в Австро-Венгрии предложил ввести почтовую марку. Аналогичные попытки делались и другими лицами, но все были отклонены.

В 1835 г. английское правительство создало комиссию по развитию почтовой связи. В числе её членов был Роуленд Хилл. В 1837 году Роуленд Хилл представил проект реформы почтового дела в Англии. В основу проекта были положены следующие принципы:

- стоимость пересылки оплачивает отправитель с помощью марок,
- вводится единый тариф в 1 пенни — независимо от расстояния (что гораздо ниже существовавших тогда тарифов — *Е.О.*).

Британское почтовое ведомство отклонило проект как «дикий и фантастичный». Однако спустя два года почтовики одумались, и 7 августа 1839 года эти предложения получили силу закона. На конкурс проектов марок и конвертов поступило 2700 предложений. В итоге Хилл одержал победу.

Некоторые сведения об «отце» почтовой марки содержатся в книге Л.Ф. Стржижовского и И.В. Чехова «Визитная карточка страны». Более двадцати лет Роуленд Хилл преподавал в школе. Был человеком разносторонне образованным, интересовался типографским делом и внёс предложения, которые помогли сконструировать ротационную печатную машину. В 1854 году он возглавил почтовое ведомство Англии и, получив за своё изобретение королевскую милость, стал именоваться сэром... Портрет сэра Роуленда Хилла помещён на марках разных стран мира (рис. 16).

Я не стал бы так подробно рассказывать о первой марке мира (точнее, о первых марках в 1 пенни и 2 пенса), если бы не одна тонкость. Эти миниатюры изготовлены чрезвычайно тщательно. Достаточно сказать, что королева Виктория приказала до последних лет своей жизни — то есть до самого конца XIX века — не изменять на



Рис. 16



Рис. 18

AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH	AI	AJ	AK	AL
BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL
CA	CB	CC	CD	CE	CF	CG	CH	CI	CJ	CK	CL
DA	DB	DC	DD	DE	DF	DG	DH	DI	DJ	DK	DL
EA	EB	EC	ED	EE	EF	EG	EH	EI	EJ	EK	EL
FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG	FH	FI	FJ	FK	FL
GA	GB	GC	GD	GE	GF	GG	GH	GI	GJ	GK	GL
HA	HB	HC	HD	HE	HF	HG	HH	HI	HJ	HK	HL
IA	IB	IC	ID	IE	IF	IG	IH	II	IJ	IK	IL
JA	JB	JC	JD	JE	JF	JG	JH	JI	JJ	JK	JL
KA	KB	KC	KD	KE	KF	KG	KH	KI	KJ	KK	KL
LA	LB	LC	LD	LE	LF	LG	LH	LI	LJ	LK	LL
MA	MB	MC	MD	ME	MF	MG	MH	MI	MJ	MK	ML
NA	NB	NC	ND	NE	NF	NG	NH	NI	NJ	NK	NL
OA	OB	OC	OD	OE	OF	OG	OH	OI	OJ	OK	OL
PA	PB	PC	PD	PE	PF	PG	PH	PI	PJ	PK	PL
QA	QB	QC	QD	QE	QF	QG	QH	QI	QJ	QK	QL
RA	RB	RC	RD	RE	RF	RG	RH	RI	RJ	RK	RL
SA	SB	SC	SD	SE	SF	SG	SH	SI	SJ	SK	SL
TA	TB	TC	TD	TE	TF	TG	TH	TI	TJ	TK	TL

Рис. 17

марках своё изображение. Так, видимо, понравился ей собственный портрет, выгравированный на «чёрном пенни» Фредериком Хитом по медальону работы Уильяма Вайона.

Чтобы защитить первые марки от подделки, а также облегчить подсчёты проданных марок, их снабдили буквами в нижних углах. Ни на одной марке в листе буквы не повторялись. Лист состоял из 240 миниатюр: двадцать рядов по двенадцать марок. Почему столько? Да всё просто: ряд — это шиллинг, лист — фунт стерлингов. Нумерация или, если хотите, «литерация» шла по рядам сверху вниз — А, В, С, D и так далее — и по месту марки в каждом ряду. Так и возникали комбинации букв, например, RA, CF, SE (рис. 17). Самая последняя марка в листе имела аббревиатуру TL (рис. 18).

Именно эта тонкость и сыграла с художниками-марочниками спустя полтора века злую шутку. В последние десятилетия изображение «чёрного пенни» в разных странах стали часто помещать на знаках почтовой оплаты, издаваемых по поводу филателистических выставок или к юбилеям первых марок мира. Тут-то и пошли «проколы». Таких ошибок много, но они достаточно однообразны, так что нет нужды перечислять их все. Отмечу лишь два типа курьёзов.

Первый состоит в том, что «чёрный пенни» изображают не таким, каким этот знак оплаты был на самом деле. Вот, например, почта Румынии в 1990 году издала блок, на котором у первой марки мира буквы не только внизу, но и в верхних углах. Видимо, художник не удосужился внимательно посмотреть на рисунок оригинала и взял за основу невыпущенные проекты или более поздние выпуски 1858-64 годов





Рис. 19

(в которых, кстати, «однопенсовик» вовсе не чёрный). Это же замечание относится к выпуску Уганды в честь 150-летия «чёрного пенни» (показана марка с инициалами королевы Виктории вверху) и ко многим другим эмиссиям (рис. 19).

Другой тип курьёзов более распространён. Марки-то там нарисованы правильно, но буквы в нижних углах расставлены не те! Нашим коллекционерам наиболее памятен выпуск 1990 года в честь 150-летия «чёрного пенни». Рисовал эти советские марки художник Владимир Коваль. Но когда тираж был отпечатан, коллекционеры вдруг заметили, что на двух миниатюрах серии номиналами в 20 и 35 копеек изображены «чёрные пенни» не реальные, а виртуальные: 20-копеечная снабжена несуществующей аббревиатурой «ТР» (получается, что это якобы 15-я марка в последнем ряду, состоящем на самом деле, как уже говорилось, всего из 12 марок), а 35-копеечная — «VK» (рядом с обозначением «V» и в природе-то не существует!) (рис. 20).

Выход отечественной почтой был найден, на мой взгляд, самый правильный из всех возможных. Готовый тираж не стали уничтожать (а вдруг какие-то считанные экземпляры просочились бы на рынок из типографии, и тогда на таких редкостях кто-то здорово погрел бы руки!). Просто рисунки марок исправили и отпечатали точно такой же тираж «правильных» миниатюр. Те и другие поступили в продажу, и никакого ажиотажа не возникло.

Но это у нас в стране. Западные же издания пошумели вволю, акцентировав внимание на двух курьёзных марках СССР. Всё бы ладно, но вот юбилейный почтовый блок — и не какой-нибудь иной страны, а «матери-прародительницы» Великобритании! И что же? Здесь прекрасно воспроизведённый «чёрный пенни» имеет «инициа-



Рис. 20

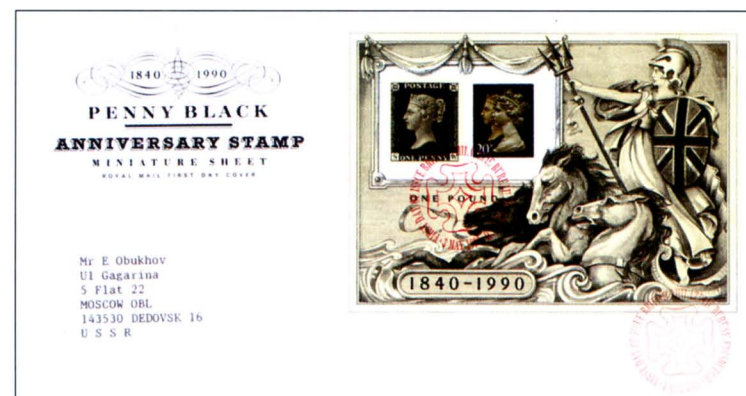


Рис. 21

лы» SW (рис. 21). Тоже, как говорится, звон куда махнули!.. И что вы думаете? — Ни в одном западном филателистическом издании изображение этого блока рядом с нашими марками не появилось. Знает кошка, чьё мясо съела!

Я же отношусь к названным советским маркам в 20 и 35 копеек с доброй улыбкой. Думаю, вовсе не ошибся Владимир Коваль, а позволил себе художни-



кую шалость. Могли же великие мастера малой графики Чеслав Сланя и Йозеф Герчик позволить себе именно такое! Они — то имена друзей вплетали в рисунок марки мельчайшим шрифтом, то на срезе пальмовой ветви так же микроскопически прославляли неведомую Лялю, то — как сделал это Сланя на шведской марке — изображали среди участников лыжного марафона себя и ещё несколько узнаваемых лиц — друзей и известных спортсменов...

Так и наш художник — разве случайно на марке В. Коваля появился именно этот «заветный вензель» V да K?! Остаётся лишь предполагать, какое реальное лицо скрыто находчивым художником под инициалами «ТР» на другой миниатюре.

Ещё один забавный курьёз родился в последние годы опять же на Британских островах. Художники, делавшие стандартные марки с портретом королевы Елизаветы II, явно держали в памяти великолепный образец «чёрного пенни» — настолько стилистически схожи графические профили, разделённые полутора веками. Но курьёз не в этом. Сравнивая стандартные марки из разных тиражей, филателисты с удивлением заметили, что полиграфисты сделали собственной королеве «пластическую операцию». На одних миниатюрах она востроносая, а на других — не очень (рис. 22)! Впрочем, надеюсь, королева (которая, как известно, увлекается филателией и наверняка держала эти марки в руках!) отнеслась к этому с должным чувством юмора. Тем более что и в первом, и во втором вариантах выглядит она на миниатюрных портретах замечательно.

Уж во всяком случае, оставшаяся «с носом» королева должна чувствовать себя гораздо уютнее, чем президент Джордж Вашингтон, запечатлённый на марках США. В качестве оригинала для гравировки там был использован портрет работы Г. Стюарта (те, у кого нет под рукой старинных марок Соединённых Штатов, могут полюбоваться на купюру в 1 доллар). Так вот, на марках волею издателей Джорджу Вашингтону не сидится на месте. В выпуске Нью-Йорка 1845 года он смотрит влево, на миниатюре США 1847 года — вправо, 1851 год — влево, 1861 год — влево и вправо, 1869 год — вправо, 1902 год — влево, 1903 год — влево, 1932 год — влево, 1954 год — снова вправо... Вот такая «филгимнастика»!



Рис. 22

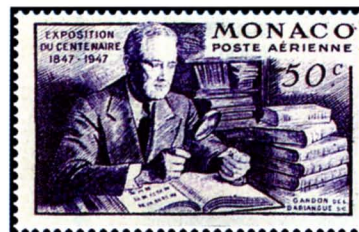


Рис. 23

НЕ ВЕРЬ ГЛАЗАМ СВОИМ

Вспоминаю историю, которая произошла в газете «Известия» в шестидесятые годы и потом рассказывалась журналисткой Лидией Ивченко. Приехала в СССР очередная делегация очередной дружественной компартии, встретили её в аэропорту неумолимые члены Политбюро. Тут же в редакцию газеты доставили исторические фотоплёнки, мгновенно их запустили в работу. И ретушёры в невероятном газетном цейтноте принялись за дело... О, что такое на негативе?! — Все гости и члены Политбюро стоят у трапа в шляпах, а товарищ Косыгин — без оной!.. Недолго думая, опытный спец нарисовал шляпу и на голове этого деятеля. Негатив заслали в печать, снимок — в номер, газета вышла. И все увидели, что Косыгин — точно! — стоит в шляпе. А в руке держит... вторую шляпу.

Марки делают не в такой спешке. Тем более необъяснимо, как на них порой возникают совершенно невероятные ошибки — сродни «косыгинской шляпе». Классическая произошла в Монако в 1947 году (рис. 23). На миниатюре благодаря стараниям художника Пьера Гудона изображён известный филателист и по совмести-



Рис. 24



тельству президент США Франклин Делано Рузвельт за любимым занятием — разглядыванием экспонатов своей коллекции. Всё бы ничего, но, когда знак почтовой оплаты поступил в обращение, выяснилось, что у Рузвельта на левой руке... шесть пальцев! Иначе как же он держит почтовую марку?!

В начале прошлого века отличилась почта Швейцарии. Там было отпечатано огромными тиражами несколько серий стандартных марок с сюжетами по мотивам знаменитой легенды о Тиле. «Визитные карточки страны» разошлись по свету, и не сразу заметили, что тетива арбалета на них нарисована Альбертом Велти под ложем для стрелы. Попробуй выстрелить!.. Ещё более сурово обошелся с тетивой в 1957 году чешский художник Ян Черны. Готовя марку в серии, посвящённой международным спортивным соревнованиям, он вообще забыл её нарисовать... А вот на французской марке 1953 года номиналом 30 франков волею художника спортсмен держит рапиру в левой руке. Однако здесь-то никакой ошибки нет: Кристиан д'Ориола, завоевавший в те годы две золотые медали в фехтовании на рапирах, действительно левша... Нет ошибок и на марке Бразилии 1994 года. Там художник Рафаэль Монтейро нарисовал футболиста с невозможным номером «100» на груди. Но всё оправданно. В том году многократные чемпионы мира отметили 100-летие национального футбола. С чем их находчивый художник и поздравил (рис. 24).



Рис. 25



Рис. 26



Рис. 27

В середине прошлого века в Италии вышла марка, посвящённая безопасности на дорогах. Долгое время филателисты усмехались, беря миниатюру в руки: художник Р. Мара изобразил светофор, у которого красный свет расположен внизу, а не сверху, как всем привычно. Для примера показываю «правильный» светофор на марке Чехословакии (рис. 25). Однако, возможно, коллекционеры по поводу итальянского выпуска усмехались зря. Не так давно журнал «Филателия» поместил материал российского коллекционера, в котором тот приводит воспоминания отца — старого шофёра. Опытный водитель утверждает, что до войны светофоры были именно такие — с красным светом внизу. Так может быть не ошибся художник-итальянец?..

А вот что наверняка приводит в изумление, так это знак почтовой оплаты Египта, изданный в 1950-е годы, и серия Марокко 1953 года (рис. 26). Египтяне изобразили самолёт над Гизой. Замечателен вид на пирамиды с высоты птичьего полёта! Одно смущает: художник не был знаком с основами физики. Солнечные лу-



Рис. 28



чи падают на землю практически параллельно, а значит, тень не может быть больше отбрасывающего её предмета. В данном случае предмет — самолёт. Но тень от него на марке сопоставима по размерам с самими пирамидами. Если вспомнить, что сторона основания пирамиды Микерина около 109 метров, пирамиды Хефрена — 215 метров, а пирамиды Хеопса — 233 метра, то, вооружившись линейкой, нетрудно подсчитать: размах крыльев у египетского авиамонстра составляет примерно... 350 метров! То же самое и в серии Марокко: тень от самолёта соизмерима с целыми кварталами Рабата, Касабланки...

Забавный курьёз подарил нам в 1984 году художник Н. Дворников. Он нарисовал марку СССР в честь наступавшего 1985-го. Если присмотреться внимательно, то на циферблате часов Спасской башни вслед за делениями I, II, III следует сразу VI, потом — V, а затем снова VI (рис. 27). Крупно ошибся в мелкой детали и отечественный классик малой графики В. Завьялов. В прекрасной серии марок и блоков в честь столетия русской почтовой марки он изобразил почтамт XVIII века. И не только изобразил, но и написал на фронтоне: «Почтамт», забыв, однако, что в то время слово писалось непременно с «Ь» на конце (рис. 28).

«Летучим голландцем» по-праву назвали миниатюру Фиджи 1938 года (рис. 29). Эта марка номиналом 1 1/2 пенса показывает каноэ, идущее по волнам под парусом. Одно непонятно: в лодке... никого нет! Лишь в повторных выпусках 1941 — 1955 годов каноист «вынырнул» и начал, наконец-то, управлять беспризорным плавсредством.

Озадачила филателистов марка США 1944 года в честь юбилея Первой трансконтинентальной железной дороги. На её рисунке дым от паровоза идёт вправо, а флаг развевается влево. Впрочем, говорят оптимисты, при очень сильном порывистом ветре и



Рис. 29



Рис. 30



Рис. 31



Рис. 32



Рис. 33



Рис. 35



Рис. 34



Рис. 36



Рис. 37

такое возможно (рис. 30). А вот по поводу марки Франции 1960 года (рис. 31) сомнений нет. Там ветер порезвился на славу. Иначе как объяснить, что на рисунке Ж. Комби занавеска без всякой опоры каким-то чудом держится в воздухе?!

Раз уж заговорил о паровозах, коснусь ещё одной классической ошибки (хотя «локомотивных недоразумений» в филателии столько, что им может быть посвящена отдельная книга). Эту ошибку произвела на свет почта Парагвая в 1944-45 годах, издав знак почтовой оплаты в честь первой в стране железной дороги, построенной в середине прошлого века (рис. 32). Лишь внимательно присмотревшись к изображению, можно понять, что паровоз, бедняга, не может стронуться с места: он нарисован без шатуна, передающего движение колёсам. А вот уже упоминавшегося российского художника Владимира Ковалёва хочу здесь реабилитировать. График стал автором последней стандартной серии СССР, в которую включил 2-копеечную марку с изображениями старинных средств перевозки почты. Коллекционеры недоумевали: куда же поедет его паровоз, если к нему вместо тендера с запасом топлива, воды и смазки сразу прицеплен пассажирский вагон? Но — стоп! Точнее — полный

вперёд! На самом деле автор марки умело нарисовал не простой, а танк-паровоз, который, так сказать, всё своё возил с собой. Кстати, это локомотив редкой серии 1-2-1 (цифры обозначают количество колёсных пар передних, ведущих и задних). Построен он был в 1899 году и с 1905 года курсировал исключительно на Финляндской железной дороге по ветке Лаппи — Брагестада. Кстати, именно на обозначении числа колёсных пар, как правило, и спотыкаются художники-марочники. Один из десятков примеров — марка Канады, на которой паровоз «У-2» предстаёт (в подписи) прямо-таки многоколёсным монстром: 4-8-4 (рис. 33). На самом деле марка представляет паровоз достаточно распространённой серии 2-4-2.

Ещё несколько заметных ошибок, сделанных художниками. ФРГ, 1969 год. На марке (рис. 34) птичка нарисована не за прутьями клетки, а перед ними. ФРГ, 1965 год. Автобус изображён с дверями с левой стороны (рис. 35), хотя в Германии правостороннее движение. А вот бедная птица на красивой миниатюре Франции 1978 года! Видно, орёл вскоре умрёт от голода — художник так лихо загнул ему верхнюю часть клюва, что раскрыть самостоятельно он его вряд ли сумеет (рис. 36). В 1991 году отметились Гренада-Гренадины, раскрутив очередную «утиную» историю. Надо полагать, что с прибылью от многочисленных почтовых картинок по сюжетам У. Диснея на далёких островах всё хорошо. А вот с раскруткой нарисованного на марке в 5 долларов агрегата — увь! От силы — на пол-оборота. Правая педаль крепится к звёздочке волею художника... слева (рис. 37).

ОН СТОИТ СЕБЕ В ВОЛНАХ...

В чём я не сомневаюсь, продолжая обзор ошибок художников на почтовых марках, так это в том, что в Либерии и на островах Кука нашего Пушкина не читали. Иначе бы помнили, как бежит себе в волнах кораблик на раздутых парусах.

Ан, вот перед нами выпуск 1923 года — к столетию либерийской государственности (рис. 38). Сюжет миниатюр (одинаковый для всей серии) может привести в умиление любителей африканской экзотики и в полное недоумение — любого другого, кто мало-мальски знаком с азами мореплавания. По беспокойному морю спешат к берегу, надо полагать, либерийскому, две шлюпки с первопроходцами, что



Рис. 38



Рис. 39

подтверждает надпись на марках. А спущены шлюпки с судна, которое стоит недалеко... под полными парусами. Воображаю, как кроважно мог потирать руки художник в начале прошлого века, когда смотрел на свои марочные эскизы и представлял, что же именно творится с якорями и прочей оснасткой четырёхмачтового барка, если с него при раздутых парусах и достаточно сильном волнении кто-то вздумал ещё и спускать шлюпки. В 1932 году подобный фокус повторили «почтовые мореплаватели» с островов Кука. А вот кулбит иного рода. Посмотрите на марку США номиналом 3 цента из серии к 400-летию открытия Америки. На ней выгравирована каравелла Колумба «Санта Мария» (рис. 39). Ошибок тут нет, и гравюра по праву входит в золотой фонд лучших почтовых миниатюр позапрошлого века. Рядом же помещена марка Ньюфаундленда, выпущенная пятью годами позже и посвящённая плаванию Джона Кабота к берегам этого острова (итальянский мореплаватель думал, что это Северо-Восточная Азия). Тоже прекрасная по качеству 10-центовая миниатюра — с одним «но»: корабль Кабота — точь-в-точь каравелла Колумба с марки США! Не думал художник, что его знак почтовой оплаты может оказаться рядом с «первоисточником» в альбомах филателистов. То же можно сказать и по поводу маркированного конверта России, выпущенного в честь великого голкипера Льва Яшина в 2004 году. На его иллюстрации — вратарь, в великопном броске забирающий мяч. Заметный и нужный коллекционерам выпуск, впрочем, опять с одним «но»: точно такой же вратарь в точно таком же броске уже забрал мяч на марке Болгарии сорока пятью годами раньше (рис. 40).

И вновь об Америке. Как известно, в сентябре 1620 года сотня эмигрантов-пилигримов отплыла из английского Плимута в Новую Англию, чтобы основать там



Рис. 40



первую колонию. Этому событию посвящено несколько марок, две из них показаны на иллюстрации (рис. 41). Вот сами пилигримы, вот их корабль «Мейфлауэр». Всё на нём замечательно, кроме одного: американские художники, работавшие над двумя марками в начале и в конце прошлого века, нарисовали на мачте корабля XVII века британский флаг Юнион Джек, принятый лишь в 1801 году. Этот флаг хорошо виден на марках под небольшим увеличением.



Рис. 41

В самом начале я называл марку Польши с ошибкой в рисунке флага США. Она была повторена самими американцами в 1952 году. Марка, посвящённая 175-летию приезда маркиза Мари Жозефа Лафайета в Америку для участия в Войне за независимость, также представляет современный флаг Соединённых Штатов (рис. 42). А несколько лет назад не повезло и монитору «Вирджиния», участвовавшему в Гражданской войне на реке Миссисипи. Марка США 1995 года запечатлела эпизод сражения 12 марта 1862 года (рис. 43). И опять наглядно подтвердила, что за океаном со знанием собственной истории дела обстоят, мягко говоря, плохо: «Вирджиния» идёт в бой под «неправильным» флагом. Тот, что был тогда на самом деле, изображён на другой иллюстрации (рис. 44).



Рис. 42

Точно вписываются в американскую тематику (раз уж зашла речь об Америке) ещё три марки. Одна выпущена в Канаде (рис. 45) полвека назад и представляет филателисту быт, так сказать, американской глубинки. Как вы думаете, что там такое



Рис. 43



Рис. 44

сушится на растяжках? Нечто огромное, имеющее в сравнении с фигурой человека диаметр метра два с лишним? «Да это же шкурки бобров!» — утверждает канадское почтовое ведомство. Вы, дорогой читатель, думаете, что гормональные добавки в пищу животным стали применяться сравнительно недавно? Ан, вот же вещественное доказательство: представьте себе бобра размером чуть не с бизона!



Рис. 45

Не меньше скепсиса вызывает почтовый выпуск Панама 1966 года (рис. 46). Что хотел выразить этим рисунком художник, мы не узнаем никогда. Но факт налицо: для миниатюры выбран такой ракурс, что у президента США вмиг отросли ослиные уши!



Рис. 46

Следующая марка издана в Монако в честь филателистической выставки FIPEX, состоявшейся в апреле-мае 1956 года в Нью-Йорке. Трудно судить, чему ещё была посвящена экспозиция, но уж равноправие полов — точно. На марке усилиями художника П. Гудона президент Дуайт Эйзенхауэр изображён в пиджаке, застёгнутом на левую «женскую» сторону (рис. 47). Скорее всего, в поисках наилучшего композиционного решения автор марки поставил портрет президента зеркально. По той же причине появился на свет и российский конверт 2002 года к филателистической выставке



Рис. 47



Рис. 48

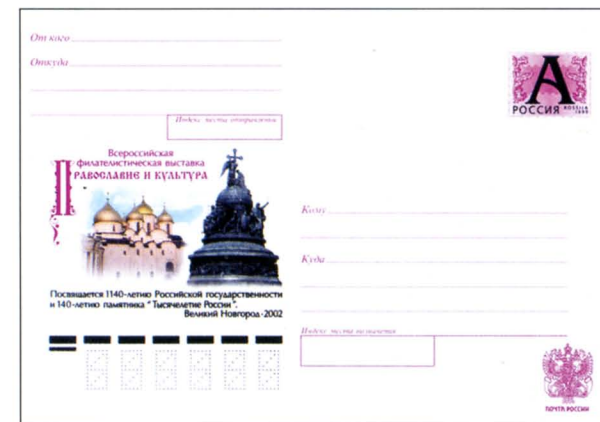




Рис. 49

«Православие и культура». Памятник Михаила Микешина «Тысячелетие России» оказался на цельной вещи зеркально перевёрнут. Кстати, на марке, изданной в том же году, памятник показан без ошибки (рис. 48).

Несколько лет назад весь филателистический мир поразило почтовое ведомство Маршалловых островов, издавшее марку с изображением родной Солнечной системы (рис. 49). Получилось наглядное пособие для... двоечников. Солнце на марке чуть больше Земли, а удаление планет от светила на удивление равномерно. Да и сами планеты все как близнецы: диаметр малыша Меркурия лишь вдвое меньше диаметра гиганта Юпитера... Ещё «круче» отличилось в 1973 и в 2002 годах почтовое ведомство ФРГ (рис. 50). Марка номиналом 153 евроцента представляет Солнечную систему, в которой не только Земля, Юпитер и Сатурн имеют свои луны, — спутником, по версии авторов марки, обзавелась и Венера. А марка номиналом 40 пфеннигов представляет форменный апокалипсис! На орбите Земли нарисована ещё одна неизвестная планета, которая, следовательно, с Землёй рано или поздно столкнётся?!..



Рис. 50

ИСТОРИЯ С ГЕОГРАФИЕЙ

Продолжая повествование о просчётах полиграфистов и ошибках художников-авторов знаков почтовой оплаты, не могу не вспомнить старинное название школьного предмета «история с географией». Прежний смысл, отражавший углублённое изучение сих наук, в данном фразеологизме давно утрачен. Осталась лишь

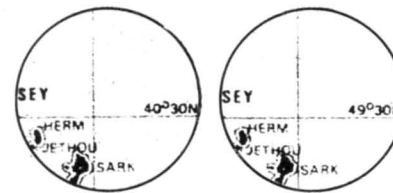


Рис. 51

Первого октября 1969 года в Европе произошла грандиозная катастрофа: прямо на Мадрид «обрушилась» огромная масса скальных пород и океан воды. Но дело вовсе не в каком-то космическом катаклизме. Просто остров Гернси выпустил в обращение марку с изображением этой части Ла-Манша (рис. 51). В координатах Гернси было указано 40°30' северной широты, что в точности соответствует местопо-

шутливая ирония, выведенная Горьким в «Озорнике»: «Со мной-то о чём говорить? Обидел я вас, так к мировому тащите. А то — защищаться!.. — Вот так история с географией! — воскликнул издатель».

Именно так — с недоумением — реагируют порой авторы почтовых марок, осознав, какие курьёзы пускают они гулять по свету. В первой главе «Какие бывают ошибки» уже говорилось о географической несуразице, приключившейся с серией марок, посвящённой независимости Чехословакии в 1918 году. Тогда, напомним, художник А. Муха невольно внёс в свою работу политический подтекст, изобразив над Градчанами заходящее солнце вместо рассветного. Но это лишь наиболее известный пример, а «историй с географией» в филателии множество.



Рис. 52

жению столицы Испании. Так что глобальная катастрофа с переносом на новое место огромного острова приключилась только на бумаге, которая, вопреки известной поговорке, не всё терпит. Поднялся шум, и почтовики прославившегося острова ошибки быстро исправили. Через два с половиной месяца в обращение поступили правильные марки, на которых координаты острова значились как 49°30'... Всё хорошо, что хорошо кончается.

Эти слова можно адресовать и почтовой службе Новых Гебридов, где в 1975 году издана марка номиналом 25 сантимов с картой островов. Если верить изображению, Новые Гебриды заняли большую часть Тихого океана, растянувшись от 116 до 170 меридиана. Но и тут имела место вопиющая ошибка издателей. Спустя три года на марке сделали надпечатку нового номинала — 10 новогейбридских франков — и новых координат. Вместо «двоечного» 116-го градуса на почтовой миниатюре оттиснули верные цифры «166». На иллюстрации (рис. 52) показаны обе марки, а то, что касается курьёза, можно рассмотреть на них в левом верхнем углу.

Хорошо известна коллекционерам ошибка на одноцентовой марке Ньюфаундленда, увидевшей свет в 1928 году. На уроках географии этой миниатюре не место. Прекрасная марка, выполненная способом металлографии, несла в себе ошибку: на карте оказались перепутанными два мыса — Баулд и Норман. Первый очутился на севере, а второй — на юге. Спустя год ошибку исправили, и в обращение поступила верная марка (рис. 53). Менее безобидно выглядит марка Сейшельских внешних островов, изданная в начале 1980-х годов. Если незадачливые ньюфаундлендцы не сумели разобраться с собственной территорией (которая в итоге вообще присоединилась к Канаде), то сейшельцы попросту взяли и отхватили на марке кусок чужой земли. Выпуск настолько однозначно включил в содружество территорий и острова Агалега (Маврикий), помеченные мной на первой марке красным указателем, что крамольный знак почтовой оплаты пришлось переиздавать (рис. 54), а Республике Сейшельские Острова перед Маврикием извиняться.



Рис. 53



Рис. 54

Перечислю ещё несколько счастливо разрешившихся курьёзов. В середине 1950-х годов осуществлён совместный выпуск Египта, Ливана и Сирии в честь почтового сотрудничества. Однако выпущенные марки заставляют предположить, что многим письмам в том регионе не суждено дойти до адресата. Посмотрите на рисунок (рис. 55) и подивитесь, пытаюсь понять, куда же на глобусе подевался огромный Персидский залив?!

Картографические чудеса продемонстрировала почта Северного Борнео, выпустившая две марки: в 1939 году номиналом 8 центов и в 1961 году стоимостью 10 центов (рис. 56). Если сравнить миниатюры, то можно с удивлением заметить, как сильно изменились стараниями издателей очертания острова Калимантан.

Я уже обращал внимание уважаемых читателей на то, что время от времени удивляет и такая солидная во всех отношениях страна, как Соединённые Штаты. Впрочем, если перефразировать известный анекдот, то на глобусе США есть только не найдёшь! Марка 1927 года в честь рекордного перелёта Чарльза Линдберга, преодолевшего Атлантику за тридцать три с половиной часа (рис. 57). Что тут можно сказать о географических познаниях художника? «Ох, силён!».. В самом деле, сильны заокеанские издатели уверенностью в собственной непогрешимости, если изображали на марке Париж расположенным на берегу длинного морского залива. Впрочем, и с собственной географией почта США не особенно церемонится. Вот марка (рис. 58), посвящённая мосту Веррацано-Нарроус, соединившему о. Статен (Нью-Джерси) и Бруклин (Нью-Йорк). На карте, сопровождавшей изображение моста, отчётливо видно... то есть как раз отчётливо не видеть пролива Ист-Ривер, разделяю-



Рис. 55



Рис. 58



Рис. 56



Рис. 57



Рис. 59





Рис. 60

щего Бруклин, раскинувшийся на о. Лонг-Айленд, и остров Манхаттан. Благодаря этому последний успешно превратился в единое целое с Лонг-Айлендом.

На очередной иллюстрации (рис. 59) представлены марки, свидетельствующие, казалось бы, как и в случае с выпуском Сейшельских островов, о непомерных аппетитах издателей: и там, и тут на рисунках отвачена большая часть чужой территории. Но на самом деле всё обстоит иначе. Миниатюра Ирландии зафиксировала точку зрения противников договора с Великобританией, предоставившего в 1921 году статус доминиона всему «зелёному» острову за исключением Северной Ирландии. Выпущено несколько марок разных номиналов. На всех карта показывает единый остров без выделения его северной части. А вот на знаке почтовой оплаты ЮАР 1958 года авторов рисунка подвела полиграфия, в результате чего Южно-Африканская Республика в мгновение ока «присоединила» куски Намибии, Ботсваны, Родезии.

В 1996 году удивила почта Азербайджана. Там издали почтовый блок, посвящённый европейскому футболному первенству. На полях блока город Баку оказался в середине Каспийского моря, а лондонский стадион «Уэмбли» — на восточном побережье Альбиона, где-то в районе Мидлсбро (рис. 60). Можно бы поговорить о том, что при печати произошёл сильный сдвиг чёрной краски, однако прочие чёрные надписи на блоке оказались на своих местах. Мистика, да и только!

В 1961 году полиграфическая небрежность чуть было не привела к дипломатическому конфликту. В апреле того года состоялся визит президента Италии Джованни Гронци в Аргентину, Перу и Уругвай. По этому случаю выпущены почтовые марки с изображением континентов и выделенных территорий стран-участниц. Так вот, перуанцы остались недовольными тем, что на миниатюре стоимостью 205 лир чуть ли



Рис. 61

не треть территории их страны отошла соседям. Ошибочную марку розового цвета срочно переиздали (она сейчас довольно редка), а на новой — серо-синей — территория Перу вернулась героическими усилиями итальянских полиграфистов в законные границы (рис. 61).

На следующей иллюстрации — три марки, отображающие этапы образования Республики Панамы. Первая (рис. 62) увидела свет в Колумбии в 1887 году. На ней изображены Панамский перешеек и трасса будущего канала. И, как видим, в неточном направлении. Несколько лет спустя Колумбия повторила эмиссию, на этот раз на марке всё в порядке, знак оплаты стоимостью 50 сентаво отражает точные географические параметры. Но кто мог предвидеть, что в 1903 году Панама отделится от Колумбии и провозгласит себя независимой республикой? Это событие спустя два года нашло отражение в филателии. Новые марки с «портретом» Панамского канала изготовлены с использованием прежних клише и во многом повторяют карту с миниатюрой Колумбии. Как говорится, всё сделали, чтобы «добро» не пропало...

Отметились в разделе картографических курьёзов и отечественные издатели, отпечатав по рисунку Ю. Арцименева и гравюре Ю. Ермакова трёхрублёвую марку в Двенадцатом стандартном выпуске СССР (рис. 63). Она появилась в почтовых окошках в 1984 году. Что ж, кропотливый труд не пропал даром: марку сразу заметили. В первую очередь потому, что на глобусе таинственным образом исчез Берингов пролив, и



Рис. 62



территории СССР и США прочно соединились (вспомните марку с американским мостом!). Не так ли в последние советские годы представляли апофеоз дружбы двух держав?

Хочу повторить, что всё, о чём упоминалось в этой главе, заканчивалось вполне мирно. Даже конфликт, разгоревшийся в конце 1940-х годов между Аргентиной и Чили. Обе страны выпустили марки, на которых показали один и тот же участок Антарктиды как собственную территорию (рис. 64). К Белому континенту из-за маленьких клочков бумаги отправились корабли военно-морских сил Аргентины и Чили, а вскоре туда же прибыл и британский крейсер «Нигерия», чтобы защитить «законное право Великобритании» на эту территорию. Страны долго демонстрировали друг другу военные «мускулы», пока в первый день 1959 года не был подписан Договор об Антарктиде. После этого в 1960 году Аргентина поведала миру о дипломатической победе (рис. 65), выпустив новую марку с выделенным ей на законных основаниях сектором ледового континента.



Рис. 63



Рис. 65



Рис. 64



И ЕЩЁ ИСТОРИИ С ГЕОГРАФИЕЙ (американские варианты)

Как известно из рекламы, не все йогурты одинаково полезны. Так и не все ошибки на марках безобидны. Некоторые приводили к реальным конфликтам и даже заставляли братья за оружие.

В 1896 году почта Венесуэлы выпустила почтовые миниатюры, посвящённые 80-летию кончины героя национально-освободительного движения генералиссимуса Венесуэльской республики Франсиско Миранды (рис. 66). Герой успел повоевать под знамёнами Джорджа Вашингтона за независимость североамериканских

колоний Англии, поучаствовал в революционных войнах Франции и, наконец, стал одним из руководителей войны за независимость испанских колоний в Америке 1810 — 1826 годов.

Историю возникновения большой ссоры из-за маленькой почтовой марки исследовал в своё время И.Я. Левитас. Он сообщил, в частности, что после завоевания независимости и образования Венесуэльской республики возник её конфликт с Англией. На востоке Венесуэла соседствовала с территорией Гайаны, которую Великобритания в 1814 году превратила в свою колонию, называвшуюся с 1831 года Британской Гвианой. Название, прямо сказать, любимое филателистами, которые помнят её знаменитые раритеты. Пограничные территории двух стран были малозаселены, и точной границы никто не знал. Англичане считали границей реку Ориноко, текущую в глубине Венесуэлы, а последняя, в свою очередь, проводила границу по реке Эссекибо, находящейся далеко в Гайане.

Итак, наступил грустный юбилей. К этому времени дискуссия о границах так и не закончилась, но перешла в вялотекущую фазу. Почтовое ведомство Венесуэлы стало искать портреты Миранды: страна должна знать своих героев... Но ни одного портрета не обнаружилось!.. Тогда нашли, казалось бы, самое верное решение. Память военачальника отметили на марках текстом «Апофеоз Миранды», а на миниатюрах поместили карту освобождённой им республики. Границы начертали, разумеется, по собственному разумению. Четырёхмиллионный тираж поступил в обращение. Тут-то, как писал сатирик, всё и завертелось...

Англия, что называется, «возбухла» и отреагировала на происходящее крайне враждебно. Она чётко поняла, что же именно хотели сказать венесуэльцы, издав такие марки: часть их территории, мол, ещё находится под властью чужеземцев. Дошло бы и до войны, но подключился президент США. Тогда Англия обострила отношения со Штатами. Через три года по-



Рис. 66



Рис. 67



средничество предложила нейтральная Франция. В конце концов, в 1899 году был заключён договор, по которому часть территории осталась за Британской Гвианой, но и Венесуэла не оказалась обиженной. Маленький кусочек бумаги с напечатанной картой принёс ей солидное приращение земель.

Что написано пером, то уж не вырубишь топором. Разве что с помощью пушек. Именно так случилось в первой трети прошлого века в той же Южной Америке. В Парагвае в 1935 году выпущена марка с категорическим текстом: «Парагвайское северное Чако. Оно было, есть и будет парагвайским» (рис. 67). О чём, собственно, базар? Да о Гран-Чако — куске поросшей лесами безлюдной территории Южной Америки, где, как предполагалось, должна была ударить из скважин нефть.

А история вопроса такова. Эту шкуру неубитого в начале века (в смысле нефти) медведя тянули на себя Парагвай и Боливия. Мало того, в 1928 году Боливия издала марки, где спорная территория, конечно же, «приписана» к этой стране (рис. 68). Точно такой же сюжет был повторен в выпусках 1931 и 1935 годов (рис. 67, 69). Тут-то в 1935-м подоспел и «наш ответ Чемберлену» — в виде уже упомянутой марки Парагвая. Как писали в те годы, диктатор соседней Боливии был глубоко возмущён «неслыханной, дерзкой провокацией» и потребовал извинений. Парагвай, разумеется, и не подумал извиняться. Тогда в дело вступили военные. Кровавый конфликт продолжался достаточно долго, привёл к многочисленным жертвам. А в итоге Парагвай в 1938 году захватил большую часть Гран-Чако (что, кстати, подтвердило верность приведённых на почтовой марке слов). Между прочим, вожаком нефтяной там так и не нашли.

Ещё одна война — на этот раз почтовая — разгорелась в конце тридцатых годов прошлого века между Гондурасом и Никарагуа. Тогда вышла никарагуанская марка, на которой также прихвачена часть территории соседа. «Неправильные» марки изымать из обращения правительство Никарагуа отказалось. Переговоры ни к чему не привели. Быть бы стрельбе, да вопрос разбирался столь долго, что противники понемногу уgomонились. Закончилось



Рис. 68



Рис. 69



Рис. 70



Рис. 71



Рис. 72

тем, что почта Гондураса решила не впускать в страну письма, если на них наклеены «зловредные» марки, и отфутболивала их обратно в Никарагуа.

А вот ещё один конфликт, случившийся в преддверии прошлого XX века: в октябре 1900 года серию из девяти марок одного сюжета общим тиражом миллион экземпляров выпустила почта Доминиканской республики. И, конечно же, с картой страны (рис. 70). Думаю, дальнейшее читатель угадает без труда гораздо точнее, чем сюжет увиденной в сотый раз рекламы пива... Само собой, аппетиты доминиканских почтовиков превысили все допустимые нормы. Конечно же, на марке «завоевана» часть территории соседней Республики Гаити (фактическая граница отмечена на иллюстрации красной линией). Разумеется, к границам физическим были стянуты реальные войска, и чуть-чуть не разразилась беда. Впрочем, здесь обошлось взаимными угрозами.

Коллекционерам же серия Доминиканской республики памятна и дорога (в буквальном смысле) также по другим причинам. Во-первых, существует марка с иной — в отличие от картографической — непреднамеренной ошибкой. На иллюстрации показана «правильная» миниатюра номиналом 5 с. с текстом «cinco centavos». Но печатники напутали, и номинал 50 с., на котором должно быть написано «cincuenta centavos», «вогнали» в клише 5 с. Так получилась марка стоимостью 50 с. и с текстом «cinco». Другая ошибка — перевёрнутое изображение острова на марке 2 с. При этом названия Атлантического океана (над картой) и Карибского моря (под картой) остались на прежних местах. Такая вот «история с географией»!..

Здорово начудила и почта Гватемалы. В 1936 году там вышла марка с картой этой страны, которая на востоке граничит с Белизом (рис. 71). В 1939 году выпуск повторили, но при этом успешно «утопили» Белиз в Атлантическом океане, поскольку на марке Гватемала,



как написано чёрным по белому, омывается с востока солёными волнами (рис. 72). Впрочем, до стрельбы не дошло, жители Белиза оказались с большим чувством юмора.

ОТ ПУРПУРНОГО ДРАКОНА ДО ПРОПАЩЕГО РЕЙХА

История филателии, как уже говорилось, знает большое количество «крамольных» выпусков. Подлинной трагедией закончилась для сотрудника морской таможни (и по совместительству художника!) де Вилляра работа над серией марок Китая. Правительство «Поднебесной» в 1897 году поручило этому бельгийцу создание новых почтовых миниатюр. Но несчастный иностранец, прожив в Китае достаточно долго, всё-таки не смог постичь всех традиций и церемоний этой страны. Для шести марок он выбрал традиционный сюжет — дракона, но опрометчиво использовал на одной из них пурпурный цвет... Восток-то — дело тонкое! Как отметил в одной из своих статей И.Я. Левитас, это было строжайше запрещено обычаям: издавна в Китае пурпурный цвет считался прерогативой императоров, и использование его на марке, которую будут брать в руки миллионы простых людей, трактовалось как оскорбление Её величества тогдашней императрицы Цыси. Бедняга де Вилляр не успел «сделать ноги» — марки изъяли из обращения, а художника за жуткую крамолу сослали на Тибет, где он и потерял последнее здоровье. На иллюстрации (рис. 73) показана одна из «драконовских» марок.



Рис. 73



Рис. 74

В 1884 году во Всемирный почтовый союз вступила Корея. Естественно, встал вопрос о выпуске собственных марок. Но в стране не было опыта маркоиздания, да и типографии подходящей не нашлось. Всё это отыскалось в соседней Японии, с которой подписался соглашение один из членов корейского правительства. Марки напечатали, привезли в Корею. И тут возмутились местные патриоты. Они увидели на знаках почтовой оплаты не только родные иероглифы, но и английский текст! «Как же так, — рассудили горячие корейские парни, — вступили в Почтовый союз — и сразу потеряли часть независимости!? А подать сюда Ляп-кина-Тяп-кина»!..



Рис. 75



Рис. 76

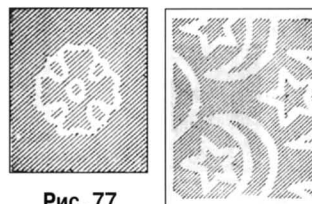


Рис. 77



Рис. 78

Чиновника, лоббировавшего издание марок в Японии, избили так, что мало не показалось. А марки правительство решило переделать. О неудачном и не допущенном в обращение выпуске поспешили забыть. На иллюстрации (рис. 74) показаны переделанная марка и более поздний знак оплаты из серии 1895 — 1899 годов, когда с английскими текстами уже смирились.

Да что там судьба отдельно взятых людей?! Сотню с лишним лет назад в Индии чуть было не вспыхнуло восстание из-за того, что колонизаторы-англичане отпечатали марку синего цвета стоимостью 2,5 анна с изображением священного в этой стране слона! Изобразили животное настолько безобразно, что, говорят, религиозные фанатики уловили в нём сходство со свиньёй. Хорошо, что колониальная администрация вовремя разузнала о заговоре и быстренько изъяла марку из обращения. Страсти улеглись...

По-другому сложилось в конце позапрошлого века в Судане. Там в 1881 году коренное население под предводительством Мухаммеда Ахмеда Махди Суданского подняло восстание против турецко-египетских властей и английских колонизаторов. Борьба продолжалась до 1898 года, суданцы успели даже подготовить несколько почтовых марок (рис. 75), ныне мало известных коллекционерам. Но 2 сентября 1898 года в Омдурманском сражении повстанцы были разбиты, и Судан окончательно стал английской колонией. Хозяева тут же озаботились изданием марок для подчинённой территории. Серия из восьми миниатюр с изображением всадника на верблюде была отпечатана в Лондоне (рис. 76). И... вызвала новую вспышку гнева. Дело в том, что бумага безобидных на первый взгляд марок имела водяные знаки в виде цветка лотоса, который сильно напоминал ненавистный суданским мусульманам мальтийский крест. В том же 1898 году марки изъяли из обращения, а взамен через некоторое время напечатали такие же, но на бумаге с «правильным» водяным знаком — «полумесяц со звездой» (рис. 77).



Ещё более интересны случаи, когда создатели почтовых миниатюр преднамеренно вмешиваются в политику. Классической стала история с восьмимарочной серией Сербии из двух повторяющихся сюжетов в честь 100-летия династии Карагеоргиевичей (рис. 78). Препамбула такова: в 1893 году реакционеры во главе с королём Александром совершили в Сербии государственный переворот и установили авторитарный режим. Но в мае 1903 года Александр Обренович был убит заговорщиками. Скупщина избрала на престол Петра I Карагеоргиевича. Разумеется, вскоре задумали издать и новую серию марок. Заказали её во Франции, надеясь на высокое качество полиграфии. Автором знаков почтовой оплаты стал известный в Европе художник Мушон, создавший несколько классических французских марок. И здесь Мушон не разминул со «славой» тоже. Видимо он был большим приверженцем убитого диктатора и подложил заказчику-сербам большую свинью. Не сразу братья-славяне обнаружили, что если марку с портретами Карагеоргиевичей перевернуть, то на фоне двух силуэтов явственно проступает физиономия убитого Александра Обреновича (рис. 79). Изымать марки из обращения было уже поздно — почти весь тираж разошёлся. Но нет худа без добра — кто бы ныне помнил об этой странице истории Сербии и знал правителя-самодура в лицо, если бы не почтовые марки!

Трюк, изобретённый политизированным французским художником, неоднократно брался на вооружение и в других странах. Вот, например, две милые рождественские марки Австрии 1937 года с букетом роз и знаками Зодиака (рис. 80). Выгравировал их художник В. Дашауэр. Они появились в почтовом обращении в те месяцы, когда активно готовилась аннексия Австрии Германией. Немецко-фашистская пропагандистская машина набирала обороты, и, конечно же, сторонники аншлюса имелись и в самой Австрии. Создатель рождественских марок — один из них. Проведя идею слияния с Германией, он ловко вплёл в сердцевину большой розы усатую морду Адольфа Гитлера в обрамлении белого воротничка, что хорошо удаётся разглядеть на марке при большом увеличении. Как известно, нацисты добились своего: 12 марта 1938 года аншлюс состоялся. А две «специальные» марки оказались последним выпуском независимой довоенной Австрии...

В начале 1960-х в ФРГ усилились реваншистские настроения. И вновь это отразилось на почтовых марках. Изданная огромным тиражом стандартная миниатюра номиналом



Рис. 79

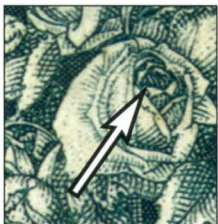


Рис. 80

50 пфеннигов поразила в 1964 году всех филателистов. На её рисунке в листве дерева слева от верхней башенки оказалась спрятана физиономия бесноватого фюрера. Уж не знаю, специально или нет — однако через четыре года «марочная война» в недрах германского почтового департамента продолжилась. Там подготовили к печати марку в память о бывшем канцлере Западной Германии Конраде Аденауэре. Но в этом случае политические противники поменялись ролями. Увидев образцы, затрепетали антикоммунисты: «Караул! Красные под кроватью! Точнее — на каждом почтовом отправлении!» Их привёл в шок красно-карминовый цвет почтовой миниатюры, газеты запестрели стенаниями о «коммунистической угрозе» и о «потомках Карла Маркса». И нечего удивляться, что злополучную марку переиздали в нейтральном оранжевом цвете.



Рис. 81



Рис. 82



Рис. 82 а

Переходя к следующей главе, расскажу о двух филателистических курьёзах, которые нагляднее, так сказать, «работают» в тандеме. Вот синяя марка ГДР, подготовленная к печати в 1950 году (рис. 81). На ней — портрет коммунистического лидера Вильгельма Пика и... три огромных перфорационных отверстия, обезобразивших миниатюру. А стоимость «непробитого» экземпляра на аукционах 1990-х годов — 40.000 французских франков! Всё дело в том, что в тираже стомарочных листов одна — 4-я в седьмом ряду — содержит ошибку. В начале первого слова текста «DEUTSCHE DEMOKRATISCHE REPUBLIK» вместо буквы «E» напечатана «F». Из-за этого республика «Deutsche» (германская) разом превратилась в «Dfutsche» (пропашую). Большая часть тиража разошлась по почтовым отделениям, попала на письма, да и сгинула вместе с ненужными конвертами — мало кто обращал внимание на текст невзрачного знака почтовой оплаты. Остальные «подрывные» экземпляры власти ГДР изъяли и аннулировали, вырубив ошибочный текст.

А что же вторая марка номиналом 12 пфеннигов? У неё своя история (рис. 82). Эта вещь не почтовая, а пропагандистская. Отпечатана она нелегально при участии американцев в 1944 году в Риме и, надо полагать, наделала много шума, попав в руки фашистов. На первый взгляд марка очень похожа на те, что курсировали в Германии. Вот только вместо портрета Гитлера на ней — зловещая карикатура. И текст, совершенно похожий на настоящий, но с преднамеренно сделанной ошибкой: «FUTSCHES REICH» — «Пропащий рейх». Что в 1945 году и произошло...

Свидетельством этому стала выразительная серия Австрии 1946 года (рис. 82 а).



В БОЙ ВСТУПАЮТ МАРКИ

Этим «филателистический залп» по Рейху не ограничился. Свою лепту в борьбу идеологий внесли англичане. При том действовали более тонко — можно сказать, на уровне подсознания.

В октябре 1941 года они отпечатали фальшивку для оккупированной Польши. И цветом, и номиналом (20 грошей), и другими надписями, и оформлением эта пропагандистская миниатюра в точности воспроизводит реальную почтовую марку с портретом фюрера. Вот только вместо гитлеровской физиономии на ней изображена личина Ганса Франка (рис. 83).



Рис. 83

Спустя два года изготовили и забросили в Германию тираж ещё одной марки. Сразу её так же не отличишь от подлинной: те же цвет и оформление, тот же номинал 6 пфеннигов... Вот только портрет... Гимmlера (рис. 84). Легко вообразить, как действовали на сознание эти подделки. В те годы стандартные марки Германии разносили по всем оккупированным территориям один лишь «светлый лик» бесноватого фюрера. А тут тебе — здрастье: то ли преемники, то ли конкуренты в борьбе за власть...Этакая фи́га в кармане, показанная бонзам, и намёк простым немцам: задумайтесь, ничто не вечно в вашем «тысячелетнем» Рейхе!



Рис. 84

Но нельзя не отметить, что и немцы в те годы не сидели, сложа руки. В 1942 году в Германии появились карточки поле-



Рис. 85

вой почты с напечатанными марками-карикатурами на руководителей стран, враждебных Рейху. Каждой марке сопутствует перечёркнутый номинал «1» и текст: «Не стоит ни пфеннига» (рис. 85).

Были в Германии подготовлены и пропагандистские миниатюры. Коллекционерам известны четыре десятка типов марок, отпечатанных в 1943 — 1944 годах в за-секреченной типографии концлагеря Заксенхаузен. Об этом производстве рассказывалось в филателистической печати. Собранные со всей завоёванной Европы высококвалифицированные художники, гравёры, полиграфисты вынуждены были заниматься изготовлением фальшивых денег и других ценных бумаг стран антигитлеровской коалиции, в основном — британских. А попутно отпечатали и пропагандистские марки-пародии.

За основу взяли рисунки реальных почтовых миниатюр, издававшихся в Великобритании. Во-первых, это марка 1935 года достоинством в 1/2 пенса в честь серебряного юбилея коронации Георга V (рис. 86). Фальшивку посвятили пятилетию начала войны, поместив на марке даты 1939 — 1944 вместо 1910 — 1935. И портрет короля Великобритании заменили портретом Сталина. Текст этой незаконной марки весьма красноречив и в переводе с английского означает: «Эта война — еврейская война» (впрочем, изготовители не избежали ошибки, пропустив букву «i» в слове «Jewish»). Дополняют антураж фальсификата изображения советских серпа и молота, а также пятиконечных и шестиконечных звёзд.

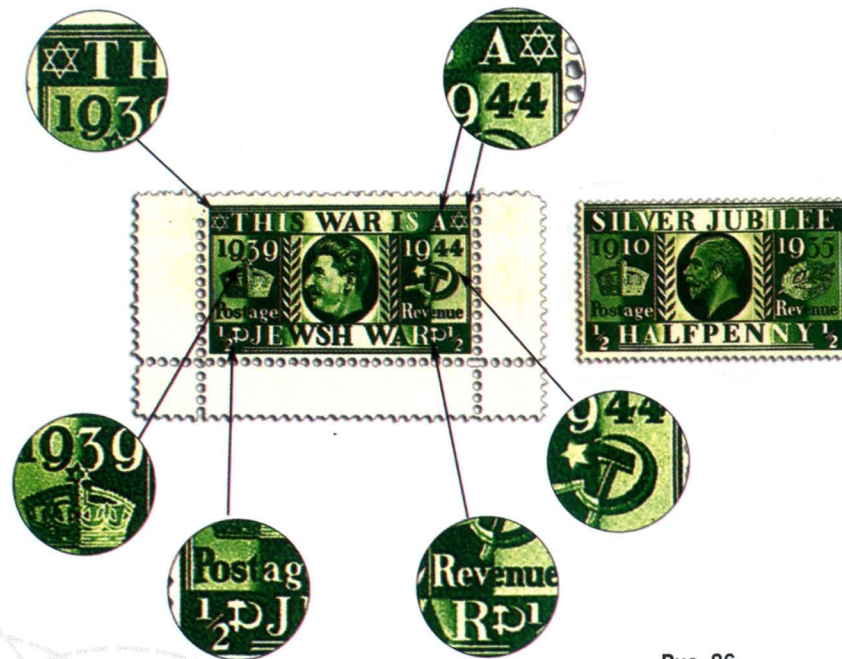


Рис. 86



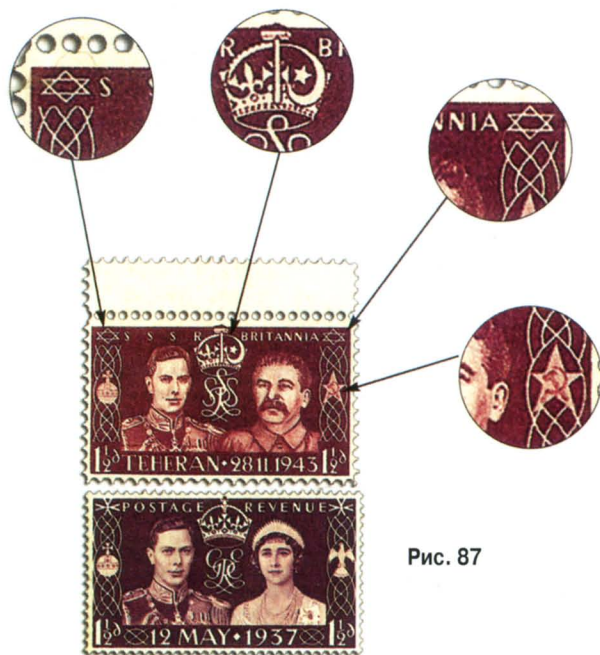


Рис. 87



Рис. 88

В том же ключе была переделана и вторая марка, изданная в 1937 году к коронации Георга VI (рис. 87). Вместо королевы на ней рядом с монархом также поместили портрет Сталина, а текст заменили на: «СССР — Британия. Тегеран 28.11.1943». Место крестов по углам марки заняли шестиконечные звёзды, монархического орла перекрыла пятиконечная звезда с серпом и молотом. Советская звезда «прокралась» и в корону, а под короной монограмма Георга VI заменена буквами «SSSR». Номинал 1 1/2 пенса остался прежним.

Целую серию из шести пропагандистских марок стоимостью от 1/2 до 3 пенсов изготовили по мотивам стандартных марок с портретом Георга VI (рис. 88). Немецкие фальшивки снабжены полным «неджентльменским» набором элементов: шестиконечная звезда в короне, серп и молот и пятиконечная звезда, вплетённые в растительный орнамент, и, наконец, серп и молот в обозначении номинала, стилизованные под английскую букву «d».

В 1944 году на этих фальсификатах сделали надпечатки, которые ныне описаны в каталоге «Михель». Известный филателист Н.И. Владинец, сделавший перевод этой информации, сообщает, что 32 варианта текста разделены на пять серий:

1. «Убийцы / Руины». На марках эта надпись в две строки помещена между силуэтами двух бомб (рис. 89). Под ней объекты бомбардировок — соборы в Руане, Кёльне, Монте-Кассино, Гандольфо, Сан-Марино, Шафхаузен (Швейцария).

2. Тексты и символы: «Всемирный / большевизм», «Всемирный / капитализм»,



Рис. 89



Рис. 90



Рис. 91

«Всемирный / иудаизм», «14.8.1941 / Хартия обмана», «Ликвидация / империи / в Тегеране», «Всемирное / рабство».

3. Серия AAAO. Тексты: «Но кто вернётся?», «По приказу Сталина», «Англия истекает кровью по приказу Москвы», «Приходите, Германия ждёт вас», «Англия проиграла войну», «Военная авантюра».

Ещё две серии фальсификаторы посвятили «Ликвидации империи» (рис. 90): на надпечатках помещён именно этот текст и названия британских колоний — от Багамов и Барбадоса до Ямайки и Сингапура.

Нет нужды комментировать итоги этой пропагандистской акции — пока фаль-



шивки готовились к распространению, Вторая мировая война вступила в последнюю стадию. Вскоре засылать подделки на территорию Великобритании стало попросту некому. А спустя годы достигли они берегов туманного Альбиона уже в качестве предметов коллекционирования, напоминая нашим современникам о событиях шестидесятилетней давности.

Описанные марки время от времени появляются в продаже. Так, например, в 90-е годы достаточно полную подборку (включая и гашёные фантастическими штемпелями — **рис. 91**) предложила одна бристольская филателистическая фирма. При тиражах от нескольких десятков до нескольких сотен экземпляров стоимость большинства надпечаток составляла от 150 до 250 фунтов стерлингов, серии «Ликвидация империи» выставлялись по 30 фунтов за марку. Описанные в начале фальсификаты с портретом Сталина оценивались в 75 — 95 фунтов. Вот сколько стоят усилия фашистской Германии посеять сумятицу в умах противников. Не шибко дорого, скажем прямо.

Ну-с, о войнах «горячих» и о войнах пропагандистских, манипулировавших почтовыми и непочтовыми марками, пожалуй, достаточно. Коснёмся теперь некоторых ошибок и курьёзов, связанных с отечественными знаками почтовой оплаты.

И ДЫМ ОТЕЧЕСТВА НАМ СЛАДОК И ПРИЯТЕНН...

Польский афорист Лешек Кумор однажды предложил: «Давайте учиться на чужих ошибках — репертуар своих слишком однообразен». Не возьмусь судить об ошибках житейских и о натуре человеческой — пусть этим занимаются психологи и иже с ними. А вот что касается ошибок на отечественных марках и других знаках почтовой оплаты, то здесь мы, конечно же, многоумного пана здорово посрамили! Репертуар наших ошибок так разнообразен, что обращаться к «опыту» других стран было бы... ошибкой. В доказательство — «винигрет» из самых разнообразных доморощенных оплошностей.

Начну с самого, пожалуй, знаменитого курьёза нашей почты — почтовой миниатюры с портретом лётчика Сигизмунда Леваневского (**рис. 92**). Эта 10-копеечная марка выпущена в серии «Спасение челюскинцев» и нарисована классиком жанра Василием Завьяловым. Коллекционеры хорошо знают серию, представившую героев эпопеи спасения парохода «Челюскин», который был раздавлен льдами 13 февраля 1934 года. Именно в связи с подвигом спасателей в СССР учредили 16 апреля того же года звание Герой Советского Союза. На марках се-



Рис. 92



Рис. 93

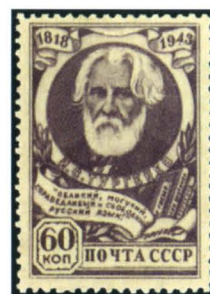


Рис. 94

рии, вышедшей в 1935 году, портреты первых Героев М. Водопьянова, И. Доронина, Н. Каманина, С. Леваневского, А. Ляпидевского, В. Молокова, М. Слепнёва, а также руководителя полярной экспедиции О. Шмидта и капитана парохода «Челюскин» В. Воронина.

Сразу после поступления марок в почтовое обращение филателисты заметили странную вещь: все портреты лётчиков и полярников нарисованы в обрамлении лавровых ветвей, из которых, как известно, в древности делался венок победителю. И лишь портрет Сигизмунда Леваневского украшен и лавровой, и пальмовой ветками... Народ даже в тогдашнем СССР был вполне образован по части искусств. Коллекционеры вспомнили картины старых мастеров, на которых ангел преподносит пальмовую ветвь дева Марии, возвещая ей о скорой смерти, а сама дева Мария на смертном одре передаёт эту ветвь Иоанну Евангелисту... И что же? Прошло всего два с небольшим года после создания марки — и лётчик Леваневский погиб.

Тут-то и заговорили о мистическом характере 10-копеечной миниатюры, стали пытаться (к счастью, не буквально) её автора. Но Василий Завьялов твёрдо держал оборону, утверждая, что пальмовую ветвь нарисовал «случайно», памятуя, что в светских темах живописи богиня Победы всегда изображается с веткой пальмы. Никакого, дескать, траурного подтекста и в помине не было. Возможно, сей-

час, а не в 1937 году, когда погиб лётчик, художник рассказал бы по-другому. Но этого мы уже не узнаем.

Как не узнаем и то, каким образом после (наверняка!) десятков проверок и перепроверок на советских марках появились нелепые опечатки. Даже троечники помнят, что великого русского писателя Добролюбова звали Николаем Александровичем. Но вот сюрприз: на марке, выпущенной к 100-летию критика, публициста, поэта, прозаика в 1936 году чёрным по белому, а точнее — учитывая цвет марки — коричневым по серому, напечатано: «А.Н. Добролюбов» (**рис. 93**). Может быть издателей смутило наличие в русской литературе ещё одного Добролюбова — поэта Александра Михайловича? Но, как говаривал незабвенный товарищ Сухов, «это вряд ли»... Во-первых, у «второго» Добролюбова «труба по-



Рис. 95

ниже и дым пожже», а во-вторых, вообще сомневаюсь, что в 1936 году его (ещё живого и здорового!) кто-то решился бы вспомнить, ибо был сей поэт «по совместительству» основателем религиозной секты «добролюбовцев» или «братков» (не путать с братками нынешними!).

В те же годы ещё один ляп — и тоже на уровне программы средней школы. В 1943 году издана серия из двух миниатюр одного рисунка к 125-летию со дня рождения И.С.Тургенева (рис. 94). Нет, нет, с инициалами здесь всё в порядке. А вот с остальным текстом... В общем, художник Г. Ечеистов решил слегка «подкорректировать» классика — и правда, чего там церемониться?! Помните со школьных времён знаменитое тургеневское стихотворение в прозе о русском языке: «Во дни сомнений, во дни тягостных раздумий о судьбах моей родины — ты один мне поддержка и опора, о великий, могучий, правдивый и свободный русский язык!» Однако на марке появился другой текст: «великий, могучий, **справедливый** и свободный русский язык»... Марки изъяли из обращения и, надо полагать, в те суровые военные годы бедному художнику и редактору выпуска досталось на орехи. Сужу по тому, что имя художника Г. Ечеистова напрочь исчезло из списка авторов последующих советских почтовых эмиссий.

А вот марка, посвящённая в 1990 году эстонскому эпосу «Калевипоэг» до сих пор вызывает у меня улыбку (рис. 95). Помните это время, так сказать, «преднезависимости», когда весь советский народ учился, глядя по телевизору карту погоды или читая расписание поездов, произносить невозможное для «великого и могучего» — Таллинн... Знать, авторы означенной марки здорово «переучились» произносить это самое «нн», так как в тексте на её купоне с удивлением читаем: «борьба против враждебных народу сил». Довольно долго присутствовала грамматическая ошибка в оттисках штемпелей франкировальных машин отделений связи Санкт-Петербурга. Как видно на иллюстрации (рис. 96), название города звучало там непривычно: «С-ПЕТЕРБЧРГ».

Помню, какой ажиотаж случился на московском почтамте в ноябре 1971 года, когда обнаружилось, что на марке в честь 90-летия со дня рождения деятеля международного рабочего движения Уильяма Фостера — ошибка в дате смерти. Было напечатано «1964» вместо правильного «1961». Марку очень быстро изъяли из обращения, а те из завсегдадаев почтамта, кто в первый день приобрёл её в большом количестве, как ска-



Рис. 96



Рис. 97

зали бы ныне, «наварили бабки». В общем, кто смел — тот и съел!.. В декабре 1971 года марка вышла с правильной датой (рис. 97).

Достаточно распространена ошибка художников — авторов марок авиапочты. Они упрямо забывали рисовать костьль под хвостовым оперением самолёта, без которого нормальная посадка практически невозможна (рис. 98). В отечественной филателии таких «хромых» самолётов более десятки, а в выпусках других стран мира — сотни.

Есть ошибки на миниатюрах 1961 года (к 40-летию советской почтовой марки) и 1968 года (посвящена Дню почтовой марки и коллекционера): на них марка 1921 года «Освобождённый пролетарий» изображена с зубцами, хотя на самом деле поступала в почтовое обращение только перфорированной (рис. 99).



Рис. 98



Рис. 99



Рис. 101



Рис. 102



Рис. 100



Рис. 103



Дефект печати сделал на миниатюре 1961 года генерал-лейтенанта инженерных войск Д.М. Карбышева генерал-полковником (лишняя звёздочка слева в петлице — **рис. 100**).

«Прозрачная» Луна появилась на марке РФ 1993 года: сквозь лунный диск там просвечивает звёздочка (**рис. 101**).

А в 1995 году российская почта «заблудилась» в полях и лугах. Была издана марка с подписью «Василёк луговой (Centaurea jacea)» (**рис. 102**), однако нарисован был василёк синий (Centaurea cyanus). Луговой василёк имеет цветы отчётливо лилового цвета, и растёт он не в полях среди посевов ржи, как василёк синий, а на лугах, полянах, на обочинах дорог.

Не повезло (и не однажды!) на наших марках флагам зарубежных государств. В 1958 году пришлось пере-



Рис. 104



Рис. 105



Рис. 106

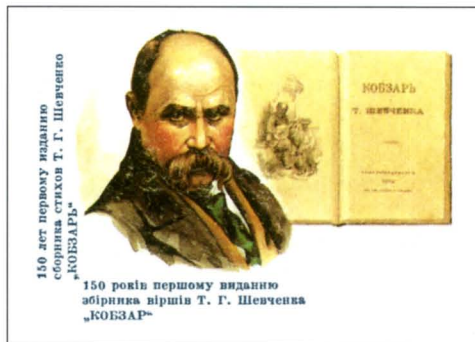


Рис. 107

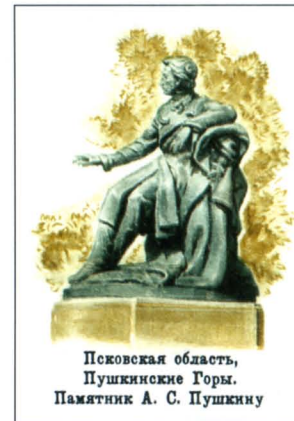


Рис. 108

издавать почтовую миниатюру в честь совещания министров, ведающих вопросами связи в социалистических странах (**рис. 103**). Обидели флаг Чехословакии, перевернув его. Он на марке нарисован Василием Завьяловым слева от стилизованного щита с текстом. Правильное расположение — белая полоса сверху, а красная внизу. В 1983 году пострадал флаг Румынии, изображённый на блоке по случаю Дня космонавтики (**рис. 104**). Но не думаю, что здесь виноват художник. Скорее всего, подвела отечественная полиграфия, и вместо синей полосы, как положено, на флаге в эмблеме международного космического полёта отпечатана зелёная. Ошибка прошла почти незамеченной — во всяком случае, исправлять её не стали.

Так же не стали исправлять ошибку на марке 1961 года, нарисованной В. Завьяловым. Посвящён выпуск 100-летию со дня смерти Т.Г. Шевченко, и 6-копеечный знак почтовой оплаты представляет в числе прочих сюжетных элементов титульный лист первого издания шевченковского «Кобзаря». На марке название книги воспроизведено без мягкого знака (**рис. 105**). Именно так это слово и пишется сейчас на украинском языке — достаточно взглянуть на марку Украины 1994 года с портретом Шевченко и обложкой бессмертной книги. Но в 1840 году, когда появилось первое издание «Кобзаря», без мягкого знака было не обойтись. Так и изображено на иллюстрации советского конверта 1990 года по рисунку художника Б. Илюхина (**рис. 106**).

А вот с маркой 1933 года из большой серии «Народы СССР» стоимостью 1 коп. — всё в порядке. Дело в том, что изображены на миниатюре казахи. Но в последние десятилетия многие молодые филателисты с удивлением видят на марке типичных представителей Средней Азии и читают подпись: «казаки» (**рис. 107**). Как же так? Да всё просто — в тридцатые годы именно так и писалось... Вы, дорогие читатели, конечно, будете смеяться, но нарисовал эту марку... Ну, как говорится, угадайте с трёх раз!..



Впрочем, и другие советские художники не отстают от В. Завьялова по числу попаданий в курьёзный рейтинг-лист. Взгляните на художественные маркированные конверты с памятником А.С. Пушкину в Пушкинских Горах. Те цельные вещи, что изданы в 1976 году (художник В. Мартынов) и в 1986 году (художник Л. Курьерова), представляют бронзового Пушкина с высоко поднятой правой рукой. А вот на конверте 1981 года (художник В. Бейлин) памятник опустил правую руку намного ниже левой — что хорошо заметно при сравнении конвертов (рис. 108).

МИНИ-КОНИ, МАКСИ-ЛЮДИ И ПОЛЬЗА СРАВНЕНИЙ...

В вообще-то, сравнение двух или нескольких знаков почтовой оплаты при поиске ошибок часто оказывается весьма полезным. Вот конверт 1989 года, который нарисовала Н. Музыкантова. А вот марка 1984 года, изданная по рисунку Ю. Бронфенбрера (рис. 109). Марка представляет расположенный на высокой скале маяк Басаргин. На рисунке конверта мы видим тот же самый маяк, только с обратной стороны. Впрочем, подпись к рисунку сообщает, что это... маяк Скрыплёва... Увы, ошибается конверт! Маяк Басаргин за пять лет, прошедших с момента издания марки, не поменял названия. Как был Басаргиным, так и остался. А вот остров, видимый у горизонта на иллюстрации конверта, действительно носит имя Скрыплёва.

Рис. 109



Сравним два плаката. Один — «Дойдём до Берлина!», нарисованный художником Л. Головановым, увидел свет в 1944 году. Второй, этого же автора — «Красной Армии — слава!» (другое название — «Дошли!»), издан двумя годами позже. Он-то и лёг в основу иллюстрации конверта 1995 года «Письмо ветерана». Однако в выходных данных цельной вещи почему-то указано, что она создана именно по первому плакату 1944 года, который в рисунке представлен лишь эскизным фрагментом (рис. 110).

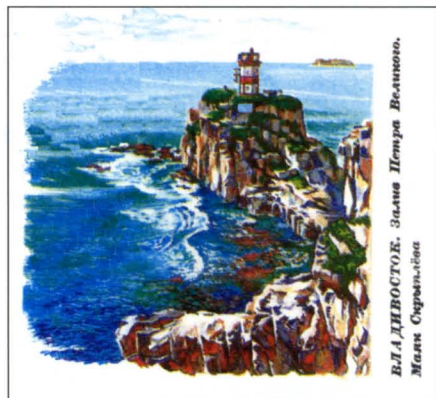


Рисунок по плакату Л. Ф. Голованова "Дойдем до Берлина", 1944 г.
 © Федеральное управление почтовой связи при Мин. связи РФ. Издательство "Марка", 1995. З 95024. 22.12.94.
 Художник конверта: Б. Илюхин.
 Изготовлено на Рижской печатной ф-ке Госзнака

Рис. 110

«лучше», чем архитектор Константин Тон, завершивший его перестройку в далёком 1841 году и уж точно знавший, сколько же окон на фасаде.

Кстати, через три года после упомянутого юбилея ещё один конверт выпущен в серии «Театры Москвы» (художник Н. Ветцо). Тут здание тоже нарисовано не анфас,



Рис. 111



а несколько под углом, и можно предположить в нём от 16 до 18 окон (что не оспаривается либо маркой, либо спецштемпелем). Но тут возникает другая заковыка. На первом конверте памятник Островскому — огромный, достаёт до высокого второго этажа, а на другом — маленький, едва-едва до середины первого этажа!..

Художники возражат: «Мы так видим». Но у коллекционеров на этот счёт своё объективное мнение. Так, например, очень своеобразно «увидел» И. Мартынов всадников и лошадей, когда рисовал иллюстрацию к конверту 1994 года в честь юбилея зачинателя башкирской литературы Шайхзады Бабича (рис. 112). Здесь не надо лиш-

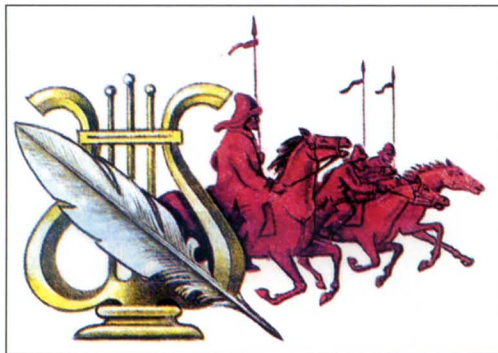


Рис. 112



Рис. 113

них комментариев, обратите внимание: рост ближней к зрителю лошади от копыт до ушей практически равен росту всадника, а голова лишь чуть больше человеческой. Средний всадник выглядит, вроде бы, пропорционально. Зато дальний (в отличие от переднего, так сказать, «понивладельца») скачет истинно на коне-великане. Представьте реальный размер этой коняги, сравнив на рисунке её голову и голову последнего от нас наездника!.. Этот же художник создал в 1991 году карточку с оригинальной маркой к 200-летию со дня рождения С.Т. Аксакова. И вновь «лошадиная тема»: не слишком далеко, похоже, уедет нарисованная на марке карета, у которой одно дышло расположено, по версии художника, не посредине, а слева от обеих пар лошадей (рис. 113)!

Что-то не сходится и на иллюстрации конверта 1997 года (художник А. Шмидштейн), посвящённого вековому юбилею изобретателя оружия Георгия Шпагина (рис. 114). Художник верно выбрал самое знаменитое детище конструктора — пистолет-пулемет. А вот изобразил-то его, гм...

Как известно, ППШ был разработан в 1940-м году. А на иллюстрации конверта показана модификация ППШ-41. Реальная длина

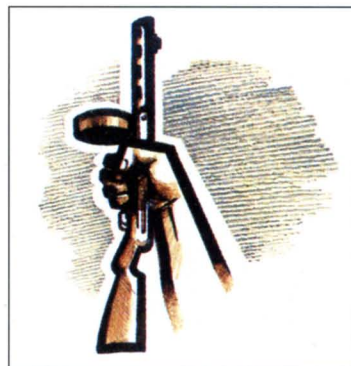


Рис. 114



Рис. 115



этого оружия равна 84 см. А что мы видим на конверте? Длина нарисованного пистолета-пулемета лишь чуть больше размера руки от локтя до кончиков пальцев. Ну, в общем, эдакая игрушка сантиметров в 35–40. А самое смешное состоит в том, что данный образец шпагинского ПП вряд ли когда-либо сумеет сделать выстрел. Поглядите на малюсенький курок — да к нему палец попросту не пролезет!

И ещё немного о пользе сравнений. Вот конверт и специальное гашение в честь юбилея основательницы и художественного руководителя Северного русского народного хора Антонины Колотиловой (рис. 115). На иллюстрации конверта (худ. А. Листков) всё в порядке. А вот автор рисунка штемпеля В. Остроухов явно поторопился. И назвал-то героиню выпуска не «А.Я.» а «Л.Я.», и дату рождения выгравировал неправильную — на день позже.

Ох уж эти цифры, цифры!..

Если от 1984 отнять 1769, то будет... Не важно, что у вас получилось «215». Важно, что в середине восьмидесятых годов у художника Г. Серебрякова получилось «225». Доказательство? Да вот конверт в честь любимого дедушки Крылова (рис. 116). Справедливости ради замечу, что ошибку быстро обнаружили и выпустили «правильный» тираж, а этот стал редкостью.



Рис. 116

Помню, как веселился Михаил Вульф, автор книги «Музыкальная тематика в филателии», когда я рассказал ему о том, что на конверте СССР 1978 года в честь эстонского революционера и музыканта Эдуарда Сырмуса художник П. Бендель изобразил скрипку с... шестью колками вместо четырёх... По степени экспрессии та сцена напоминала знаменитое: «Ай да Пушкин, ай да сукин сын!».





Рис. 117

Позднее упомянутый филателист и музыкант «отыгрался». Он обогнал меня, первым обратив внимание на выпущенные в 1985 году марку, штемпель и конверт к 150-летию первого издания карело-финского эпоса «Калевала» (рис. 117). Книга М. Вульфа вышла в свет раньше, в 1983 году, и автор не успел опубликовать там эту находку. Вот, отдаю долг и публикую здесь.

Итак, художник А. Толкачёв создал, на мой взгляд, очень выразительную почтовую марку, изобразив, по толкованию каталога, «древнего карело-финского сказителя» с национальным инструментом кантеле в руках. Как видно, сказитель или рунопевец собирается исполнить что-нибудь из «Калевалы». Но рот на рисунке марки у него плотно прикрыт. Оно и понятно: скорее всего, старцу не до музыки и пения — он пребывает в полном недоумении по поводу инструмента, вручённого ему художником. Как видно, мастер делал это кантеле, глядя в зеркало: на почтовой миниатюре — да и на специальном штемпеле — конфигурация корпуса и расположение струн А. Толкачёвым зеркально перевёрнуты — попробуй хоть один аккорд сыграть!..

Хорошо, что вопиющая ошибка исправлена на рисунке конверта первого дня (посмотрите!), где кантеле изображено совершенно правильно. Но, как говорят в одном весёлом южном городе, главный юмор состоит в другом. Автор «правильного» конверта, подготовленного и отпечатанного одновременно с маркой — художник... А. Толкачёв.

Вообще-то, здорово не везёт этому самобытному инструменту в нашей филателии. Конверт 1994 года посвящён карело-финскому сказителю А. Перттунену. Там художник И. Мартынов кантеле у рунопевца изобразил правильно (рис. 118). Но зато сам инструмент седой мудрец держит задом



Рис. 118



Рис. 119



Рис. 120



Рис. 121

наперёд и радостно чего-то там себе наигрывает. Ну, ни дать, ни взять, самородок, виртуоз карельской тайги!

Как-то так получилось, что волей-неволей сползли мы исключительно на музыкальную тематику... То есть, точнее, воспарили к ней... Ну, давайте уж, не придираясь к терминологии, «отыграем» это направление до конца. И здесь, сильно перефразируя известного героя «Операции «Ы», скажу, что ничего нам лично искать не надо — «всё уже найдено до нас». Вот что я написал из упомянутой книги «Музыкальная тематика в филателии» и дополнил сведениями из старых номеров журнала «Филателия СССР»:

Четыре струны на балалайке вместо трёх — на рекламном конверте 1934 года и на конверте 1964 года.

В большой серии из 15 конвертов середины 70-х годов, которая называется «Музыкальные инструменты из коллекции музея М.И. Глинки», многие инструменты, помещённые художником А. Калашниковым в иллюстрации, на самом деле в музее не хранятся.

Марки 1958 года с зубцами и без зубцов (худ. С. Поманский) с изображением сцены из балета «Лебединое озеро» посвящены... Международному конкурсу исполнителей им. П.И. Чайковского (рис. 119), программа которого с балетным искусством не имеет ничего общего.

В 1972 году чуть было не выпустили в почтовое обращение марку с портретом певца Л.В. Собинова и текстом: «Народный артист СССР». А ведь ему в 1923 году присвоили звание Народного артиста Республики. Ошибку исправили, тираж переделали, а ошибочный уничтожили. Но не весь. Считанное число «Народных артистов СССР» просочилось на филрынок, и теперь такая марка стоит огромные деньги. Так что эта ошибка обошлась коллекционерам дорого. В буквальном смысле.

И в заключение — об ошибке, из-за которой коллекционерам не пришлось раскошелиться. В 1994 году была выпущена почтовая карточка с оригинальной маркой в честь юбилея писателя



Юрия Тынянова. На её марке есть всё — и портрет, и даты жизни, имя литератора, и номинал 100 руб., и год выпуска этой цельной вещи. Всё, кроме главного: забыли обозначить название страны, издавшей карточку (рис. 120). Когда ошибку заметили, тираж уже был отпечатан. Чтобы избежать спекуляций и ненужного ажиотажа, карточку не стали переделывать, а выпустили в почтовое обращение, как есть, без обязательного текста «Россия — Rossija». Так в современной российской филателии появился «беспризорный» почтовый выпуск, на котором страну-издателя можно узнать лишь по тексту выходных данных. Кстати, и в других странах подобных ошибок немало. Вот свежий пример: в 2005 году почтовое ведомство Уругвая издало марку в честь 70-летия CASMU — государственного медицинского центра. И... забыло указать на знаке оплаты принадлежность его к почте Уругвая. Срочно отпечатали другой тираж, в котором необходимая надпись появилась (рис. 121).

К сожалению, ошибки на отечественных знаках почтовой оплаты существует гораздо больше, чем хотелось бы даже их исследователю. Кроме вышеназванных, многие хорошо известные филателистам курьёзы описаны в книгах Б. Кисина «Страна филателия», М., 1969; И. Левитаса «И серьёзно, и курьёзно», М., 1985; М., 1991; Л. Стржижовского, И. Чехова «Визитная карточка страны», М., 1990; Н. Влади́нца, Г. Фроловой «Что важно знать филателисту» (приложение к журналу «Филателия» № 5, 2006). Книги доступны, и мне нет нужды полностью пересказывать их содержание.

ФЕДОТ, ДА НЕ ТОТ

В 1897 году вышла марка Ньюфаундленда номиналом 2 ц. с портретом мореплавателя Джона Кабота в честь 400-летия открытия острова. Позже выяснилось, что на самом деле на миниатюре изображён его не менее знаменитый отец Себастьян Кабот. Такой же пассаж приключился с почтой Австралии, которая в 1947 году к 150-летию города Ньюкасла издала марку стоимостью 2 1/2 п. с портретом Джона Шортленда, открывшего реку Хантер. Но на рисунке оказался портрет отца, тоже Джона, в Австралии не бывавшего.

Список невольных подмен можно продолжить. В 1963 году в Чехословакии отметили 200-летие учёного и просветителя Юрая Палковича. Выпустили марку номиналом 60 г. с портретом и датами жизни (1763 — 1835). Даты оказались верными, а вот на портрете перед филателистами предстал другой Юрай Палкович (1769 — 1850) — тоже просветитель, научный и идейный оппонент «первого» Юрая.

Китай, 1964 год, марка номиналом 8 ф. с портретами К. Маркса и Ф. Энгельса к 100-летию I Интерна-



Рис. 122

ционала. Однако на знаке почтовой оплаты вместо здания Сент-Мартинс-холла (St. Martins Hall, Endell Street) в Лондоне, где была основана эта организация, почему-то изображена англиканская церковь St. Martin-in-the-Fields. В общем, подвёл китайских товарищей святой Мартин!

Не миновала чаша сия и отечественную почту. Как выяснили историки, исправив ошибку своих коллег (маркоиздатели в этом и других подобных случаях не виноваты), известный и примелькавшийся портрет Витуса Беринга на самом деле является изображением дяди мореплавателя. Подлинных портретов командора, вероятнее всего, не сохранилось. Зато его дядюшка присутствует на нескольких марках и конвертах СССР, например, на миниатюре 1981 года (рис. 122).

В 1962 году к 40-летию пионерской организации выпущены серия марок, одна из которых номиналом 3 коп. представила портреты пионеров-партизан Лёни Голикова и Вали Котика (рис. 123). Но позднее Лидия Александровна, сестра Лёни Голикова, рассказала, что фотографий пионера-героя после войны не осталось (а может быть и не было вовсе). И на известном портрете сфотографирована после войны она, переодетая мальчиком. Впрочем, в этом случае сам пионер и его подвиг были в истории Великой Отечественной войны настоящими.



Рис. 123



Рис. 124



Рис. 125

Подобного никак не скажешь о персонаже марки СССР 1956 года к 225-летию первого в мире полёта на аэростате русского изобретателя Крякутного (рис. 124). И.Я. Левитас сообщал, что в исторической литературе не раз упоминалось о полёте Крякутного на тепловом воздушном шаре в 1731 году. О содержании марки в одном из каталогов сказано: «Первый подъём Крякутного на изобретённом им аэростате (по картине Г. Савицкого «Первый полёт на воздушном шаре в 1731 г. в Рязани», 1924). Но после издания марки в 1958 году была опубликована работа В. Покровской «К вопросу о поправках в рукописных текстах», доказавшая, что история с рязанским полётом — плод одной из фантазий фальсификатора А. Сулукдзева, не раз ставившего историков в тупик своими мистификациями.

Ещё один похожий случай. В 1951 году в ФРГ отметили 700-летие собора Св. девы Марии в Любеке, выпустив в почтовое обращение две марки с фресками стоимостью 10+5 и 20+5 пф. (рис. 125). Собор был разрушен в 1942 году бомбардировками англо-американской авиа-



ции, а восстановлен в 1948 — 1952 годах. Воссоздать фрески поручили художнику Лотару Мальскату. Но тот не нашёл изображений старинных фресок и дал волю фантазии — заново написал их по собственным сюжетам в стиле ранней готики. Очень скоро разразился скандал (художник проболтался), и фальшивые фрески смыли. Они остались лишь на марках — необычный фальсификат на подлинных знаках почтовой оплаты.

ЭТА «СТРАШНАЯ» ЛАТЫНЬ, ИЛИ «А» УПАЛО, «Б» ПРОПАЛО...

«О сколько нам открытий чудных / Готовят просвещенья дух / И опыт, сын ошибок трудных...», — написал Пушкин в начале XIX века, ещё до изобретения почтовой марки, до открытия филателистической эры. И потому не знал Наше Всё, что опыт в маркоиздании никого ничему не учит, а ошибки на знаках почтовой оплаты отнюдь не «трудные», но возникают с лёгкостью необыкновенной. Особенно тогда, когда почтовики желают блеснуть духом просвещения и берутся за латынь.

И в этих случаях уместнее вспомнить Станислава Ежи Леца с его советом: «Ошибайся коллективно». И ведь, в самом деле, ошибаются массово, коллективно, внося свою лепту в огромную коллекцию грамматических ляпов.

А ещё вспоминается гоголевский герой, вкусивший плодов просвещения. Как сказали бы сегодня, тот испытывал особенный кайф от распознавания букв, которые неожиданно превращаются в слова. Собиратели марок тоже порой млеют, читая те слова, в которые складываются напечатанные на знаках почтовой оплаты буквы. За полтора с лишним века существования филателии издатели наплодили столько грамматических ошибок на марках, почтовых блоках, штемпелях, конвертах, что этот раздел забавной филателии по объёму будет поувесистей всех остальных вместе взятых. Посему вынужден ограничиться лишь небольшой выборкой таких курьёзов.

Вообще-то, история печатного слова учит, что без грамматических ошибок невозможно обойтись ни в одну эпоху. Как точно подметил в своё время французский афорист Пьер Буаст «Только Бог может составить совершенный словарь». Точно так же, наверное, лишь Он в силах предотвратить опечатки. Ведь подмечено же: издавали энциклопедию, держали несколько корректур, и всё равно книга вышла с текстом на обложке — «Энциклопудия».

Собственно, одни из первых и самых редких марок мира уже содержали в своём тексте ошибку. Речь идёт о выпуске острова Маврикия 1847 года, и об этом рассказано в начале книги (см. рис. 1).

В 1851 году свою лепту в «энциклопедию курьёзов» внесла Британская Гвиана. Там издали серию из двух марок номиналами 1 и 4 цента (рис. 126). Как установле-

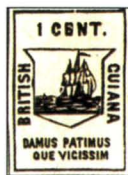


Рис. 126



Рис. 127



Рис. 128



Рис. 129



Рис. 130

но филателистами, печатали их в местной типографии Баума и Далласа. Эти же господа издавали и тамошнюю «Официальную газету». Вот почему в качестве рисунка марок они для экономии использовали готовую заставку одной из рубрик газеты с изображением парусника и девиз колонии «Damus patimus que vicissim» («Мы даём и взамен ищем»). Однако латинский девиз появился с весомой, полностью меняющей смысл, ошибкой. Вместо «patimus» на марках возникло слово «petimus», и девиз стал означать примерно следующее: «Мы страдаем и взамен ищем».

Назову ещё несколько курьёзов, появившихся давным-давно и сравнительно недавно.

В Колумбии в 1887 году «забыли» букву на марке стоимостью 20 с., и вместо «Republica» напечатали загадочное слово «Repulica».

Не слишком удачно обошлись с текстом почтовых миниатюр в 1885 году в Болгарии. Стандартные марки были выпущены в обращение с загадочными текстами «Единъ стотинкъ» и «Два стотинки». В том же году болгарское почтовое ведомство осознало, что родной язык куда лучше, и отпечатаło новые тиражи с текстами «Една стотинка» и «Двъ стотинки» (рис. 127).

Интересна судьба серии марок, посвящённых в 1898 году красотам ландшафтов Новой Зеландии. На одной из миниатюр стоимостью 2 1/2 пенса была допущена грамматическая ошибка. Озеро Wakatipu названо «Wakitipu». Тут же последовало переиздание с правильным текстом, пресекавшее ажиотаж вокруг потенциальной редкости, благодаря чему обе марки ныне имеют примерно равную стоимость. Серия эта стала одной из первых в мире, на которых вместо портретов царственных особ и гербов так широко показаны пейзажи и представители фауны. Именно поэтому 20 мая 1998 года старые сюжеты вновь появились в почтовых окошках. В честь столетия переиздали все марки, включая и две «озёрных» — с правильным и с ошибочным текстом (рис. 128). Изменили только номиналы: 80 центов вместо прежних двух с половиной. Что поделать, инфляция...

Ньюфаундленд, 1910 год. На марке стоимостью



6 ц. в слове «Colonization» зеркально перевернута буква «Z».

Бельгия, 1915 год. Марку номиналом 5 франков заказали художникам в Париже, а отпечатали тираж в фирме «Ватерлоу и сыновья» в Лондоне. Удивительно ль, что иностранцы по-своему истолковали фламандскую орфографию (вспомните языковые мученья бельгийца Э. Пуаро!) и выгравировали на марке «5 franken» вместо необходимых «5 frank» (рис. 129)! Неточность, конечно же, потом исправили. Но сейчас марка с номиналом «франкен» стоит более тысячи евро. Такова цена грамматической ошибки.

Так же, попросту говоря, «лопхнулась» с обозначением собственной валюты Греция в 1933 году. На её марке стоимостью 1 драхма этот номинал обозначен во множественном числе – «1 drachmai» (рис. 130). Чуть раньше, в 1927 году, греки забыли, что англичане после обращения «сэр» непременно пишут имя, а уж потом фамилию лорда. И отпечатали большой тираж марки в честь 100-летия Наваринского сражения, в котором наряду с греками и русскими одним из героев был сэр Эдвард Кодрингтон. В итоге филателия обогатилась двумя почтовыми миниатюрами — ошибочной и правильной (рис. 131). Кстати, почтовое ведомство Греции не стало «первопроходцем» в создании такого рода ошибок. Ещё в 1910 году на марке Ньюфаундленда номиналом 6 ц. появилась подпись «Lord Vason». Тогда как писать надо было либо «Sir Francis Vason», либо «Lord Verulam».

Говорят, что много шума наделал в 1937 году выпуск марки в честь 300-летия труда Рене Декарта «Рассуждение о методе». Щепетильные



Рис. 131



Рис. 132



Рис. 133



Рис. 134



Рис. 135



Рис. 136

французы были поражены: уж кто-кто, но собственное почтовое ведомство должно бы знать, как называется книга на родном языке. Ан нет. Сначала марка появилась с неправильным предлогом «sur la», а затем клише перегравировали на верное «de la» (рис. 132).

Панама в 1942 году обогатила испанский язык словечком «asarrero». Что это означает, филателисты во всём мире гадают до сих пор. Хотя на выпущенной этим государством марке ясно видна повозка с запряжёнными в неё быками. И, значит, в тексте должно присутствовать совсем другое слово — «asarrero», то есть, «перевозка».

Северное Борнео, 1950 год, марка в 50 ц. из серии с видами острова. Напечатано «Jessleton» вместо «Jesselton». Спустя два года ошибка в новом тираже исправлена.

1952 год, Польша. Совершена ошибка в названии замка «Niedzica»: напечатано «NiedziGa» (рис. 133).

В 1953 году две марки на медицинскую тему выпущены в Афганистане. И на обеих — ошибки. Миниатюра в 35 пулов имеет надпись «XXIII ete» вместо правильной «XXII ete». А марка в 125 пулов представляет неведомые слова «anniveraire» вместо «anniversaire» и «madecine» вместо «medecine».

В середине 50-х годов прошлого века по-особому отметился в маркоиздании и Египет. Там выпущены две марки, посвящённые обороне страны. На первой слово «оборона» написано по-английски «defense». А на второй употреблён американизм «defense» (рис. 134). Так вот сразу ясно, от кого именно собирались обороняться.

Очень заметна, а потому и отмечена большим вниманием филателистов ошибка на марках ГДР 1956 года. Серию посвятили 100-летию со дня смерти композитора Роберта Шумана и рядом с портретом поместили ноты музыкального произведения. Но уже на пятый день после выпуска в почтовое обращение выяснилось, что это ноты «Ночной песни странника», написанной на слова Гёте не Шуманом, а Францем Шубертом (рис. 135). Серию быстро переиздали.

В 1965 году не повезло автору гимна Эквадора. Знак почтовой оплаты в 50 сентаво посвящён 100-летию гимна и представляет портреты поэта и композитора. Так вот, сочинитель музыки Мера назван Meran (рис. 136). Странная, неподходящая ошибка. Уж кого-кого, но авторов-то собственного гимна надо бы знать. Даже мы в России уже выучили их имена.

Барбадос, 1965 год, марка номиналом 3 ц. с изображением морского конька. Перепутаны буквы «N» и «M» в слове «Niprosampus». Через два года ошибка исправлена.



В 1966 году «пострадал» от почты Чехословакии заяц-русак. Вместо «Lepus europaeus» он назван на одной из марок в листе «...europaens» (рис. 137).

Лихо переименовали водяную лилию в 1967 году на островах Кука. Выпущенная там марка стоимостью 4 цента вместо «Water lily» представляет нам цветок, названный в честь какого-то Вальтера — «Walter lily».

Лесото, 1973 год. Марка из серии в честь Международной кимберлитовой конференции номиналом 20 ц. На некоторых марках в тираже, ставших весьма редкими, напечатано «Kimerlite» вместо «Kimberlite».

В 1974 году в Антигуа решили отметить 100-летие Всемирного Почтового Союза. И отметили... На выпущенной марке номиналом 1/2 цента (она же присутствует и в почтовом блоке) собрано сразу две грамматических ошибки. В слове «English» пропала третья буква, а слово «Postal» напечатано как «Fostal».

А вот совсем, так сказать, свежачки.

Настоящая филателистическая редкость родилась в США в 1994 году. Кто бы мог подумать, что столь близкая сердцам американцев серия марок «Легендарные личности Запада» принесёт и большое разочарование. На марку стоимостью 29 центов, предназначенную для прославления ковбоя и многократного победителя всевозможных родео Билла Пикета, каким-то образом «просочился» незнамо чей портрет. Небольшое число неправильных марок успели продать, часть из них прошла по почте на конвертах, которые уже сейчас стоят бешеных денег. А на переизданной марке появился правильный портрет, надпись же осталась прежней.



Рис. 137



Рис. 138



Рис. 139

Аккуратная в смысле издания марок почта Гренландии ошиблась в середине 90-х годов. На одной марке номиналом 7,25 кроны местный краб назван «Chionoecetes oiliqo», а на другой он же — «orilio» (рис. 138). Поди, разберись!..

Необходимо заметить, что коллекция грамматических ошибок на знаках почтовой оплаты невероятно сильно пополнилась в последние десять-пятнадцать лет. Виной тому — распад СССР и появление на карте мира новых государств, которые сразу же взялись издавать свои марки. Здесь для примера — несколько ошибок на марках новых территорий.



Рис. 140

На иллюстрации (рис. 139) представлен конверт, прошедший в Москву из Азербайджана. Интересно, что тогда, в 1993 году, в новой республике ещё не успели выпустить собственные штемпеля и сопроводительные штампы, в обращении были старые с аббревиатурой СССР. А вот марки свои выпустить уже успели. Они на конверте, одна — с портретом президента Алиева, вторая — с картой его родной Нахичевани. Всё хорошо, только название этой части Азербайджана написано латинскими буквами. И если читать, как написано, получится загадочная территория под названием «Хачивань».

По мнению почты Узбекистана как-то уж очень долго и сильно неохотно расстался с жизнью великий Тамерлан — эмир Тимур. В этой республике выпустили аж два почтовых блока в честь этого полководца. Вверху марки одного из них обозначена дата смерти «1404», а на марке второго — «1405» (рис. 140). Ну, как уже говорилось, Восток — дело тонкое.

В 1998 году независимая Киргизия выпустила серию марок, призывающих защитить снежного барса — ирбиса, который в справочниках зовётся «*Uncia uncia*». Но на новых марках зверюгу назвали почему-то «*Panthera uncia*». Филателисты приняли такую трактовку. Однако, прочитав текст на штемпеле гашения первого дня почтового обращения, с удивлением увидели, что одна буква потерялась, и барс наречён «*Pantera*». Годом позже тему развило министерство связи Монголии. На этих марках в название охраняемого животного, наоборот, одна буква добавлена: «*Panthera uncia*» (рис. 141). А в Киргизии зоологические изыскания продолжились в 1998 году. Там в серии «Фауна» белый аист назван на языке страны-издателя «кунас» вместо правильного «ак кунас», а скопа из птицы превратилась в лягушку благодаря подписи «быкачы». В том же году на киргизской марке номиналом 600 т. «потерялась» буква в названии бабочки: «*Parnasius actius*» вместо правильного

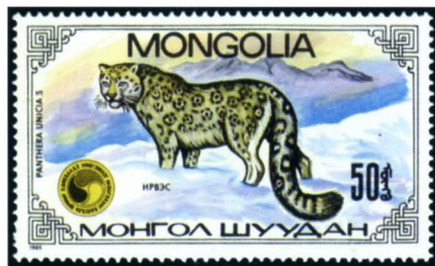


Рис. 141



Рис. 142



Рис. 143



Рис. 144



Рис. 145

«*Parnassius...*». Так же крупно «повезло» на марке этой страны голому осману: перепутали первую букву в латинском названии рыбы, напечатав «Р» вместо «D» (рис. 142). В 1995 году латынь подвела почту Украины: на одной из марок серии «Красная книга» вместо правильного «*Falco Peregr*» напечатано «*Falko...*». Чуть раньше, в 1992 году, не совладала с латиницей и почта Молдовы: золотистая щурка названа «*Merops ariaster*» вместо «*...apiaster*» (рис. 143).

В общем, как говорят юмористы и беднягистуденты, куда ни кинь — везде латынь! Целую главу можно посвятить ошибкам на марках Азербайджана. Их с начала 90-х годов прошлого века набралось не меряно. А для примера — два эпизода из серии «Грибы». Красный мухомор на марке и на почтовом блоке в этой стране назван «*Fly agaris*» вместо точного «*Fly Agaric*», а гигрофор — «*spectosus*» вместо «*speciosus*» (рис. 144).

В последнее время разные страны с удовольствием печатают знаки почтовой оплаты с изображением динозавров. Здесь число огрехов также исчисляется сотнями. Ну, что скажешь, если Грузия в названии «*Deinonychus*» напечатала «i» вместо «y» (рис. 145), подобные ошибки есть и на других марках серии. Например, в грузинском малом листе сразу две грамматических ошибки: перепутаны буквы «С» и «G» в слове «*Rhamphogunclus*» и буквы «С» и «К» в слове «*Monoclonius*» (рис. 146). Таджикистан в малом листе «Динозавры» с лёгкостью назвал полакантуса тираннозавром (рис. 147). И впрямь, какая для непосвящённых-то разница: хвост, зубы есть, оно и ладно... Мало того, даже блюдущая своё реноме почта США прокололась с динозаврами. Из четырёх марок, изданных в конце прошлого века, две сразу вызвали бурные споры. Одна — с рисунком птеранодона, летающей рептилии. К динозаврам, утверждают учёные, этот зоогад отношения не имеет, и потому всё название серии — «Динозавры» — неверное. На второй





Рис. 146



Рис. 147



Рис. 148



Рис. 149

ошибочной марке показан бронтозавр. По мнению специалистов, он никогда не существовал и явился результатом оплошности исследователя, который в XIX веке соединил череп одного динозавра со скелетом другого, апатозавра. Коллекционер Ф. Сидорук написал в одном из специальных журналов: «В научном мире принято, что если какому-либо виду животных присвоено несколько названий, то



Рис. 150

правильным всегда считается первое». Поэтому американские музеи, в отличие от своей же заокеанской почты, решили проблему, правильно соединив черепа и скелеты и изменив привычное для нас неверное название «бронтозавр» на «апатозавр». И их пример — другим наука!

В 1996 году почта Белоруссии заказала серию «Лекарственные растения» в российской типографии. Знать, именно поэтому на блоке название выпуска обрело некоторую русскоязычность. Вместо «Лекавия» напечатали «Лекавые» (рис. 148).

В 1994 году начудила почта Приднестровской Молдавской республики. Маркоиздатели ПМР, как и многие другие их коллеги из Киргизии, Азербайджана, Таджикистана, заказали тираж новых марок за рубежом, на Западе. А там ведь полиграфисты как акыны — что видят, о том поют, как понимают, так и печатают. В результате оригиналы стандартной серии ПМР прибыли во Францию, где слабо разбирающиеся в русском языке печатники тиснули на всех трёх марках серии загадочные слова «ПОУТА» и «Тирасполб» (рис. 149). Возмущённые заказчики потребовали сатисфакции, тираж марок срочно переиздали, и опять с ошибками. На этот раз столица Тирасполь превратился в «Тираспол», а в названиях Средиземного и Чёрного морей слово «Море», вопреки общепринятым у нас правилам, так и осталось написанным с большой буквы. Не слишком корректно обошлись с русским языком и в Таджикистане, где был выпущен памятный блок в честь 50-летия Победы (печатался, кстати, этот знак почтовой оплаты в Москве). Филателисты с удивлением прочитали, что советский народ-победитель стал на этом знаке почтовой оплаты «совтским» (рис. 150).

Удивили французы, единым махом состарив филателию на многие сотни лет. Миниатюра, представившая один из кафедральных соборов Франции, датирована вместо 1977 года 1077-м! (рис. 151). А вот в Великобритании в 1968 году пошли дальше и назвали средневековую плотину «доисторической» (рис. 152).

Из-за одной буквы попал в переплёт и любимый нами бурый мишка. Прокोलолась в 1991 году почта Италии, напечатав в названии зверя «ORSO MARSIGANO» странное «MARSIGANO» (рис. 153). После этого коллекционеры дружно спросили: что это за медведь, марсианский, что ли?



Рис. 151



Рис. 152



Рис. 153



Рис. 154



Рис. 155



Рис. 156

Приведу ещё несколько забавных примеров. В 1964 — 1965 годах пришлось переиздавать марку Малави, на которой крупнейшее озеро было названо Ньяса вместо Малави (рис. 154), в 1976 году всё перепутала в сказках Андерсена почта Бурунди — «Старый дом» там назвали «Ледяной девой» и наоборот (рис. 155).

Январь 2006 года, специальный штемпель Австрии, которым гасилась серия «Знаки Зодиака». Честно говоря, я так и не понял, почему на этом штемпеле в «Зодиаке-по-австрийски» лишь восемь знаков вместо двенадцати? (рис. 156).

Остров Науру, свежая марка номиналом 40 ц. (рис. 157). Она посвящена 15-летию авиации Науру. Всё замечательно, с одной лишь оговоркой: на атолле площадью 21 кв. километр попросту негде разместиться ни аэропорту, ни взлётной полосе, ни самой этой наурской авиации. Поэтому, глядя на марку, вспоминаю Аркадия Райкина, который говорил: «рекбус, крокскворд»...

В 1988 году в Монголии издали модную космическую серию. На одной из марок русское название спутника «Молния-1» проверили-перепроверили и напечатали верно. А вот латинские буквы и



Рис. 157



тут подвели. Берём миниатюру и с улыбкой читаем: «Molniau-1» (рис. 158). И комментируем: ай, какая оплошность!

Ещё о разных полётах «во сне и наяву». Почта Молдовы в 1994 году выпустила серию в честь 25-летия высадки человека на Луну. На одной из марок номиналом 0.45 л. астро-навт Эдвард Уайт в открытом космосе над лунной поверхностью (рис. 159). Однако этот человек в лунной программе «Аполлон» не участвовал, поскольку погиб ещё 28 января 1967 года (рис. 160). А вот сцепка из двух марок Буркина-Фасо того же года издания, что и у Молдовы, и по тому же поводу (рис. 161). Миниатюра одна из ряда ей подобных, выпущенных в разных странах и вызывающих, как и использованные при издании фотоснимки, массу пересудов: были или не были американцы на Луне?! Удивление вызывает развевающийся под ветром флаг США — ведь на Луне нет воздуха и нет ветра!



Рис. 159



Рис. 160



Рис. 158



Рис. 161



Рис. 163

Пятый десяток лет кочует с марки на марку одна и та же ошибка. Космической корабль Юрия Гагарина «Восток» упрямо называют «Востоком-1» (рис. 162). А ведь такого тоже не было, нумерация началась с полёта Германа Титова, с «Востока-2». Приятно, что в коллекциях филателистов имеется забавная марка, где ошибка была исправлена ещё до выпуска её в почтовое обращение. Речь идёт об отечественном знаке оплаты 1967 года из серии «Космическая фантастика» (рис. 163). В правом нижнем углу рядом с надписью «На Луне» рисунок «украшает» большая чёрная плашка. Ею забит первоначально ошибочный текст, анонсировавший восход Земли. Вовремя сообразили, что наш спутник обращён к Земле постоянно одной стороной, какие уж тут восходы и заходы!

Всегда бы так вовремя!



Рис. 162

ШТРАФНОЙ УДАР

Для тех филателистов, кто ищет ошибки на знаках почтовой оплаты, спортивная тематика всегда была одной из самых благодатных. Каких только оплошностей ни допускают почтовые администрации разных стран, берущиеся за выпуск миниатюр о спорте. Да и как иначе, если в умах миллионов прочно засела старая сентенция: в спорте, как и в политике, разбирается кто угодно!

Вот и забывают, к примеру, что в баскетболе номера игроков на поле начинаются с цифры «4», что связано с особенностями судейства этой игры. Поэтому обогатилась мировая филателия сразу несколькими «шедеврами». Первый увидел свет в Болгарии в 1960 году: на марке номиналом 1.25 лева в честь чемпионата Европы по баскетболу среди женщин стараниями художника Б. Ангелушева появилась спортсменка с номером «2» на груди (рис. 164). В 1968 году издана серия Польши, посвящённая летним Олимпийским играм в Мехико. На марке стоимостью 60 грошей нарисован баскетболист под номером «3». В том же году ошибку с третьим номером повторила почта Марокко на 20-сантиметровой марке из олимпийской серии.

Курьёз иного рода, также связанный с баскетболом, появился в почтовых окошках нашей страны в 1959 году. Тогда на марке 1954 года из серии «Спорт в СССР» была сделана типографская надпечатка «Победа баскетбольной команды СССР. Чили 1959 г.» (рис. 165). Однако на самом деле тот чемпионат мира выиграла сборная Бразилии. А в дела советской сборной вмешалась политика: команда Советского Союза была дисквалифицирована из-за отказа выйти на матч с командой Китайской Республики (Тайвань). В итоге руководство страны решило подсластить пилюлю спортсменам и всем отечественным болельщикам — марка увековечила триумф, которого не было, и навсегда вошла в анналы почтовых недоразумений.

Через год в СССР появилась целая серия с ошибками — она приурочена к XVII летним Олимпийским играм в Риме. На каждой из десяти марок художниками В. и А. Завьяловыми изображена гора Олимп в обрамлении лаврового венка (рис. 166). Но дело в том, что вершина с таким названием — мифическое место пребывания богов во главе с Зевсом — не имеет отношения к олимпийским играм. Они именуются в честь города Олимпия в северо-западной части Пелопоннеса.



Рис. 164



Рис. 165



Рис. 166



Рис. 167



Рис. 168

Вызывают удивление и некоторые другие детали рисунков этой серии: нет номеров на майках баскетболистов (марка 15 коп.), бегуны с марки номиналом 5 коп. бурно финишируют без финишной ленточки, на миниатюре стоимостью 1 руб. изображены скачки с препятствиями, не входившие в программу игр 1960 года.

Так же, строго говоря, озадачивают марки СССР 1991 года, изданные в преддверии игр XXV Олимпиады в Барселоне (рис. 167). Знак почтовой оплаты в 30 коп. представляет футболиста в форме, которая не принадлежит ни одной из команд-финалисток. На 20-копеечном у бегуны нет обязательного нагрудного номера. А марка в 10 коп. и вовсе удивляет тем, что гребец на каноэ держит весло у лопасти левой рукой, а загребает справа. Недалеко ж он так уедет!.. В ещё более плачевном состоянии оказались лыжник с марки ГДР 1952 года (он на ходу ставит лыжную палку между ног), и метатель копья из серии Экваториальной Гвинеи в честь игр 1976 года в Монреале. Бедняга держит копье в вывернутой на 180 градусов ладони (рис. 168): большой палец к голове, а мизинец — от головы. Попробуйте взять так копье и куда-то его метнуть...

Вообще, почтовые администрации тех стран, где многие летние виды спорта знают понаслышке, а снега не бывает никогда, любят выпускать серии



марок в честь зимних и летних Олимпиад. В одной из публикаций И.Я. Левитас отметил: «Здесь, вероятно, сказывается не так тоска по снегу, как стремление увеличить доходы казны за счёт филателистов. В 1968 г. почта Республики Бурунди выпустила 7-марочную серию, посвящённую X зимним Олимпийским играм. На одной из марок лыжник прыгает с трамплина, стоя перпендикулярно лыжам, а на другой, изображающей скоростной бег на коньках, у спортсменов — короткие хоккейные коньки».

Добавлю, что в выпусках упомянутой Экваториальной Гвинеи (названная серия в честь летних игр в Монреале '76, а также по поводу зимних в Инсбруке '76) подобных несуразностей хоть лопатой греб! Фигуристка весело катается на беговых «ножах», а мастера шайбы обулись как в беговые, так и в хоккейные коньки (рис. 169). Биатлонисты перед стрельбой зачем-то сняли лыжи, а горнолыжник поставил себе такие крепления, что при спуске пятки отрываются от лыж — камикадзе, да и только! (рис. 170).

Прямо сказать, почудили там и в «летних» марках. Бревно для гимнастики нарисовано так, что реальная длина «обруб-



Рис. 170



Рис. 169



Рис. 171

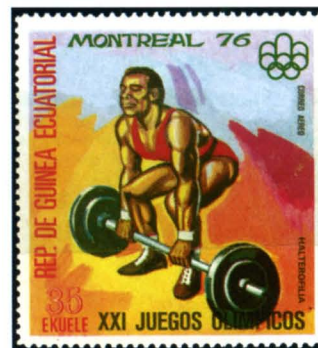


Рис. 172



Рис. 173

ленного» в Экваториальной Гвинее спортивного снаряда вряд ли больше 1 м 20 см (рис. 171). Штангист с невероятным усилием отрывает от помоста штангу весом... килограммов семьдесят, если судить по количеству нанизанных на гриф «блинов». Вот так чемпион! Вдобавок с правой стороны стальные «лепёшки» надеты на гриф наоборот. Столь же смехотворный вес снаряда на марках Болгарии 1960 года и Албании 1973 года (рис. 172). На олимпийских играх боксёры обязаны выходить на ринг в майках (без маек проводят бои только профессионалы). Однако полубоюбнажённые бойцы изображены не только на олимпийских знаках почтовой оплаты Экваториальной Гвинеи, но и Адждмана 1964 года, Того 1983 года, Мозамбика 1984 года (рис. 173).

В 1964 году в серии по случаю летних Олимпийских игр в Токио почта Адждмана издала марку, на которой спринтеры стартуют на беговых дорожках без колодок (рис. 174).

Дважды отличилась испанская почта в Андорре. В 1976 году она выпустила серию к летним Олимпийским играм в Монреале. Но на знаке оплаты в 7 песет почему-то оказался изображён... слаломист. Спустя четыре года последовала новая олимпийская эмиссия. На этот раз к играм в Москве, также летним. И что же? Миниатюра в 5 песет опять представила человека на лыжах, на этот раз — участника соревнований по скоростному спуску (рис. 175)!

«И в африканской Республике Чад, — подметил И.Я. Левитас, — марочные художники не очень разбираются в зимних видах спорта. Не знают они, в частности, различий между хоккеем на льду и хоккеем на траве. В результате на одной из спортивных марок появился вратарь в полных хоккейно-ледовых доспехах, защищающий свои ворота, стоящие на зелёном травяном поле!.. А в венгерской серии, посвящённой зимним Олимпийским играм 1972 года в Саппоро, есть марка, изображающая момент соревнований по бобслею. В честь страны-хозяйки Олимпиады «боб» назван «Япония». Но уди-



вительно, что в нём мчатся не два или четыре спортсмена, как полагается, а... три. То ли это что-то новое в данном виде спорта, то ли четвёртого на большой скорости потеряли».

В 1994 году в Румынии вышла серия из шести почтовых марок и блока в честь чемпионата мира по футболу, прошедшего в США. Это был XV по счёту чемпионат. Но щедрые румынские почтовики решили не останавливаться на достигнутом и чёрным по белому (и по зелёному) напечатали цифры «XVI» (рис. 176). Чем и выделались в массе иных футбольных выпусков.

Впрочем, выделались не совсем. Посмотрите на марку Великобритании в честь чемпионата 1966 года (рис. 177). На ней написано, что Англия — победитель этого первенства. Но победитель по правилам ли? Любой читатель, знающий эти правила игры, скажет: художник явно перестарался. На марке зафиксирован игровой эпизод с нарушением. И называется он совершенно конкретно: опасная игра. Хотя, если вспомнить, с какими жуткими ошибками отсудил нас четыре года назад на чемпионате мира Грэм Пол, то можно заметить: для иных англичан и правила не писаны!

Чемпионату мира 1990 года посвящена марка Танзании (рис. 178). На ней — эпизод с пробитием



Рис. 177



Рис. 176



Рис. 174



Рис. 175

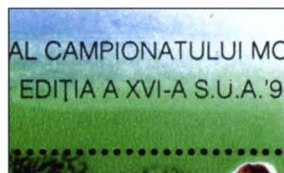


Рис. 178

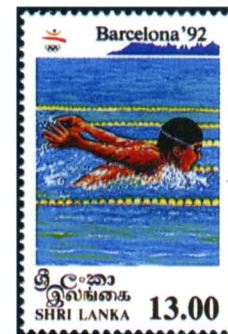


Рис. 179



Рис. 180



пенальти. Младенец знает, что такой штрафной удар исполняется с одиннадцати метров. Но, сравнивая масштаб фигурок игроков с разметкой футбольного поля, легко понять, что вот этот пенальти пробивается всего-навсего метров с шести-семи, а вся штрафная площадка по ширине — не более восьми-девяти метров. И куда только судья... То есть, и куда только художник смотрит!

Подобная несуразица и на марке Шри-Ланки в честь Олимпиады в Барселоне (рис. 179). Там нарисована дорожка плавательного бассейна... чуть-чуть шире плеч пловца. И далеко ль он так уплывёт?!

А вот опять футбол плюс флаги. Марки республик Буркина-Фасо и Коморские острова выпущены в 1993 году, когда на флаге США успешно размещалось пятьдесят звёздочек. Но на одной миниатюре их, как ни крути, насчитывается всего 48 штук, а на другой — и вовсе пятнадцать (рис. 180)!

В заключение не могу не заметить: тема ошибок на знаках почтовой оплаты неисчерпаема. Сколько их в выпусках, посвящённых космосу, авиации, флоре и фауне!.. Искать, не переискать; описывать, не переписать. Но, как говорится, стремиться к этому надо. Несмотря на то, что каждый год приносит десятки новых курьёзов, появляющихся в почтовых окошках разных стран мира. Главное — относиться к этому с чувством здорового оптимизма, который, впрочем, и воспитывает филателия.

А длинный перечень филателистических ошибок заставляет вспомнить о двух вещах. Во-первых, о словах героя Григория Горина: «Я понял, в чём ваша беда. Вы слишком серьёзны... Вы улыбайтесь, господа, улыбайтесь!» А, во-вторых, о фразе, в правоте которой трудно усомниться: «Не ошибается лишь тот, кто ничего не делает!»

СПИСОК ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ, УКАЗАННЫХ В ТЕКСТЕ

Номера марок РСФСР, СССР, Российской Федерации
даны по каталогам ЦФА «Союзпечать», ИТЦ «Марка»;
зарубежных марок — по каталогу «Скотт».
Иные каталоги обозначены особо.

Жирным шрифтом выделены номера страниц

РСФСР — 7 (46); 75а (8)
СССР — 411 (48); 444-453 (46);
489 (43); 514 (7); 535, 535А (44); 871,
872 (44-45); 1963 (56); 2130,
2133 (54); 2157 (*Михель 2084-I, 2084-II*)
(46-48); 2206, 2214 (18-19);
2282 (71); 2450-2459 (71-72);
2549 (47-48); 2591 (46-47); 2690 (56);
3546 (70); 3662 (46); 3831 (46); 4066,
4066-1 (45); 4115 (*Кат. «Центрполи-
граф» — 4286 01*) (54); 4393 (50);
5173 (55-56); 5384 (47-48); 5519 (49);
5550 (30-31); 5580 (18-19); 5594 (53);
6187-6189, 6187а, 6188а (13-14);
6206 (45); 6298, 6298А, 6298А1 (19);
6348-6350 (72); ХМК 17.VII. 74 (50);
ХМК 28.VII.76 (48-49); ХМК
28.08.81 (48-49); ХМК с ОМ
16.11.83 (52); ХМК 13.02.86 (48-49);
ХМК 26.06.87 (50); ХМК 25.08.88 (49);
ХМК 22.09.89 (52); ХМК 17.11.89 (47-
48); ХМК с ОМ 13.11.90 (51)
Российская Федерация — 74 (46-47);
218 (46-47); 785 (24); ПК с ОМ
08.04.94 (54); ХМК с ОМ 27.10.94 (51);

ХМК с ОМ 22.12.94 (49-50); ХМК с ОМ
06.02.97 (51); ХМК 30.05.2002 (24);
ХМК 16.07.2004 (22); СГ (52); календ.
штемпель (45)
Австралия — 207 (55)
Австрия — 388-389 (37); В171-В178,
Цумштейн 0754, 0757 (38); СГ (68)
Аджман — 27, 29 (74-75); 28, 33 (74)
Азербайджан — 394, 394в, 394с (62-
63); 491, 493, 494 (64); 612 (29)
Албания — 1541 (74)
Андорра — 94, 121 (74)
Антигуа — 334 (61)
Аргентина — 561-564 (31); 719 (31);
1733 (6)
Афганистан — 417-420 (60)
Барбадос — 269, 269А (60)
Беларусь — 172 (66-67)
Бельгия — 121, 138 (59)
Болгария — 23-26 (58); 1103 (71);
1113 (22); 1115 (74); 3159 (70)
Боливия — 200 (33); 219—232 (32-33)
Бразилия — 2477 (16-17)
Буркина Фасо — 963 (76); 979-980
(69-70)

Бурунди — 226-232 (73); 525с, 525d
(68)
Великобритания — 1,2 (10,12); 226-
229 (40); 234 (41); 235-240 (41-43);
458, 465 (75); 467 (9); 560 (67); МН3,
МН4 (15); МН193f (14)
Венгрия — 1077 (9); 1288, 1288в (8);
2120 (74); С275 (69)
Венесуэла — 137-141 (31-32)
Гватемала — 296, 324, С157 (34-35)
Гвиана Брит. — 6,7, 13-16 (57)
Гвинея Экваториальная — 7610-7622,
7656-7674 (72-74)
ГДР — 54 (38); 94, 95 (72); 295, 296,
303, 304 (60)
Гернси — 9, 18, 28, 29 (26)
Гренада. Гренадины — 1295 (20-21)
Гренландия — 257, 257а (60-61)
Греция — 340, 341 (59); С9 (59)
Грузия — 132, 135в, 135g, 136 (64-65)
Доминика — 111-119 (34)
Египет — 326, 327 (60); 375-377 (28);
С91-С94 (17-18)
Ирландия — 66-68 (28-29)
Италия — 725 (17-18); 834, 834а (30);
1854 (67)
Канада — 301 (24); 1120 (20)
Китай — 86-91, 98-103 (35); 795 (56)
Киргизстан — 29-32 (63); 50 (64);
116 (63); 121 (63)
КНДР — *Ивер* 1764 (11)
Колумбия — 134 (58)
Коморские о-ва — 801 (76)
Корея — 1-6 (35)
Кука о-ва — 84 (21-22); 204, 205 (61)
Лесото — 149 (61)
Либерия — 209-213 (21)
Малави — 15, 26 (68)
Маврикий — 1,2 (3, 57); 3,4 (4)
Марокко — 211 (71)

Марокко (фр.) — С47-С50 (17-18)
Маршалловы о-ва — 582 (25)
Молдова — 31 (64); 116 (69)
Монако — 354 (7); 357 (24); С16 (16)
Монголия — 1447—1450 (63);
1689 (68—69)
Мозамбик — 901 (74)
Науру — (68)
Новая Зеландия — 73, 74, 1516,
1517 (58);
Новые Гебриды — 227, 283, 284 (26-27)
Нью-Брансуик — 5 (4)
Ньюфаундленд — 62 (55); 68 (22); 92,
92А (59); 145, 163 (27);
Панама — 8-14 (30); 15-21 (30); 179,
180 (30); 344, 365 (60); 473 (24)
Парагвай — С139 (20); 323, 324
(32—33)
Пенрин — 416-418 (6)
Польша — 319 (6); 556, 556а (60);
1596 (71)
Приднестровье — (66-67)
Румыния — 3601 (13); 3923-3929 (75)
Сент-Китс и Невис — 1,3,4 (6)
Сев. Борнео — 198, 284 (28); 254,
259 (60)
Сейшельские внешние о-ва — 19 (27)
Сербия — 79-86 (36-37)
Судан — 9-16, 17-27 (36)
США — 9X1, 2, 13, 17, 37, 69, 70,
115 (15); 230,231 (5); 232 (22); 301,
319 (15); 548 (23); 720-722 (15);
922 (19-20); 1010 (23); 1031 (15);
1258 (28); 1350 (7); 1420 (23); 2422-
2425 (64, 66-67); 2869, 2870 (61);
2975а (23); С10 (28)
Таджикистан — 56, 58 (64-65); 76, 76а
(66-67)
Танзания — 624 (75-76)
Того — С481 (74)



Уганда — 789-798 (13)
 Узбекистан — (62-63)
 Украина — 204 (64); 210 (47-48);
 Фиджи — 119, 132 (19)
 Финляндия — С1, С1а (7)
 Франция — 138-184 (4); 330, 331 (59-60); 702 (16-17); 966 (20); 1546 (67); 1581 (20-21); (14)
 ФРГ — 988 (38); 909 (38); 921 (21); 2282 (25); В314, В315 (56); В448 (21)
 Чехословакия — 1-53 (5); 798 (16-17); 1104 (25); 1164 (55); 1431, 1431а (61); 2854 (17)
 Чили — 305 (31)
 Швейцария — 146—1633 (16-17)
 Швеция — 1а, 4 (8); 994 (15)
 Шри-Ланка — 1051 (76)
 Эквадор — 734-737 (60)
 ЮАР — 220 (29)

Фантастические (пропагандистские) марки (38-43)
 Невыпущенные марки (36)

Использованы каталоги:

Scott. Classic Catalogue. Standard Postage Stamp Catalogue. 2004, 2006, 2007
 Ivert et Tellier. Catalogue de Timbres-Poste. 1994
 Michel Rubland-Katalog 1995/96
 Zumstein Briefmarken-Katalog. Band II: West-Europa. 1991/92
 Каталог почтовых марок России. 1857-1995. М., Центрполиграф, 1995
 Каталог почтовых марок СССР. 1918-1980, тт.1-2. М., 1983-1984 и каталоги-ежегодники ЦФА «Союзпечать», ИТЦ «Марка» 1981 — 2005 гг.

ЛИТЕРАТУРА

Издания, в которых содержатся сведения об ошибках на знаках почтовой оплаты

М. Арлазоров «Вам письмо!». М., 1966
 Н. Владинец «Филателия». М., 1975
 М. Вульф «Музыкальная тематика в филателии». М., 1983
 В. Граллерт «Путешествие без виз». М., 1966
 В. Карлинский «Марка зовёт в путь». М., 1966
 Э. Карлович «500 филателистических загадок». М., 1978
 Б. Кисин «Страна филателия». М., 1969
 Н. Кочетков «О чём умолчали каталоги». Приложение к журналу «Филателия» № 3, 2006
 И. Левитас «И серьёзно, и курьёзно». М., 1985; 2-е изд. М., 1991
 И. Левитас, В. Басюк «Всё о марках» (на украинском языке). Киев, 1974
 Л. Стржижовский, И. Чехов «Визитная карточка страны». М., 1990
 Л. и М. Уильямс «Почтовая марка. Её история и признание». М., 1964
 «Филателия СССР», «Филателия». Журнал. 1966-2006
 J. Mackay «The Guinness Book of Stamps. Facts & Feats». Enfield. 1982
 U. Hager «Kleines Lexikon der Philatelie». Munchen. 1978
 D. Storer «Stories Behind the Stamp». NY. 1976

**Обухов
Евгений Алексеевич**

**Ошибки на знаках
почтовой оплаты**
справочник

Приложение к журналу «Филателия»
№ 6, 2006 г.

Редактор:
Пищенко В.И.

Дизайн обложки:
Молодцов А.Ю.

Цветокоррекция:
Борисова Т.А.
Молодцов А.Ю.

Вёрстка:
Рышкова С.И.

Корректор:
Юзифович О.А.

Подписано к печати 12.05.2006
 Формат 60x90 1/16. Усл. печ. л. 5,0
 Тираж 3 500 экз. Заказ № 0084

Издательско-торговый Центр «Марка»
 Министерства информационных технологий и связи
 Российской Федерации

Типография ООО «Информпресс-94»
 Москва, ул. Люблинская, д.1

© **Обухов Е.А., 2006 г.**
 © «Филателия», 2006 г.



Коллекционирование марок – увлечение достойных!



Фирменный магазин
«Почтовый салон»
Москва, проспект Мира, 118
Тел. (495) 687-43-48

ИЗДАТЕЛЬСКО-ТОРГОВЫЙ
ЦЕНТР «МАРКА»
<http://www.marka-art.ru>
e-mail:office@marka-art.ru

